vinetur

Freixenet renueva su liderazgo en marketing con dos nombramientos clave

Maria Chiara Marchetti y Marc Sagimon liderarán el marketing de Freixenet a nivel nacional e internacional

lunes 15 de julio de 2024



Grupo Freixenet ha renovado sus direcciones de marketing a nivel nacional e internacional con la incorporación de Maria Chiara Marchetti como nueva directora de Marketing Spain y Marc Sagimon como director de Marketing Internacional de Estrategia y Activación para las marcas prioritarias del grupo. Esta noticia representa un paso significativo en la estrategia de la compañía para reforzar su presencia y competitividad en el mercado global de vinos espumosos.

Maria Chiara Marchetti, con una sólida formación en Business Administration y un postgrado en Economía y Management de la Universidad Bocconi, será la encargada de desarrollar el plan y la estrategia de marketing para todas las marcas comercializadas por Freixenet en España. Su experiencia en equipos de ventas y marketing en el sector de gran consumo en Italia y España la posiciona como una figura clave para impulsar las iniciativas de la compañía en el mercado nacional.

Por su parte, Marc Sagimon, ingeniero industrial por la Universitat Politècnica de Catalunya y con un máster en Consultoría de Negocio de la Escuela de Organización Industrial, liderará el equipo de Marketing Internacional de Estrategia y Activación. Su carrera, que abarca más de 15 años en roles directivos en marketing, ventas y consultoría de negocio en compañías del sector farmacéutico y servicios profesionales, ha estado estrechamente ligada a Freixenet. Ha desempeñado diversos roles en la compañía, como Global Brand Manager, Global Marketing Manager y director de Marketing Nacional y LATAM. En su nuevo cargo, se enfocará en la construcción de valor de marca y en la estrategia de portafolio para las marcas Freixenet, Segura Viudas y Castellblanc, entre otras del grupo Henkell Freixenet.



Marc Sagimon

Freixenet, que se posiciona como líder mundial en la producción de vinos espumosos, tiene una presencia destacada en más de 100 países y representa casi un tercio del sector del Cava. La compañía se compromete a asegurar un crecimiento sostenible, trabajando estrechamente con empleados, proveedores y otros agentes del sector. Este compromiso se refleja en su estrategia de marketing, que busca satisfacer la demanda de los consumidores a corto y medio plazo y superar los retos actuales del sector.

La renovación de las direcciones de marketing en Freixenet forma parte de una estrategia más amplia para fortalecer su liderazgo en el mercado global y mantener su posición como referente en la industria de vinos espumosos de calidad. Con Maria Chiara Marchetti y Marc Sagimon al frente de las nuevas direcciones de marketing, la compañía espera consolidar su crecimiento y continuar ofreciendo productos que satisfagan las expectativas de sus consumidores.