vinetur

The Fitzgerald Burger aterriza en Cartagena (Murcia)

Estas deliciosas hamburguesas llevan el sabor más clásico de Estados Unidos a la costa mediterránea con un nuevo local ubicado en la calle San Agustín, 6

jueves 27 de junio de 2024

ESCRITO POR ROCÍO MORALES



La hamburguesería que trajo el verdadero sabor de Estados Unidos a España, está en plena expansión. La cadena fundada por los hermanos valencianos Mario y Carlos Gelabert, **The Fitzgerald Burger, cumplirá el próximo mes de septiembre 11 años, y lo hace consolidándose como un negocio de referencia en la restauración de alta calidad en nuestro país**. Tras recorrer ciudades como Madrid, Valencia, o Zaragoza, es el turno de que sus deliciosas recetas aterricen en Cartagena, Murcia. Este es el primer establecimiento que The Fitzgerald abre en la provincia y supone un paso más en el crecimiento del negocio. **Este nuevo espacio ubicado en la calle San Agustín número 6, cuenta con 300 metros cuadrados y una capacidad para 103 comensales**. El local destaca por su decoración moderna y rompedora, con grafitis y su icónica vaca rosa, características habituales de los restaurantes de la marca. A estos detalles se suman vidrieras de colores, diferentes neones y un divertido fotomatón personalizado para que los clientes puedan inmortalizar los buenos momentos en The Fitz.

The Fitzgerald Burger completa así la oferta con un total de los 27 restaurantes que tiene la cadena en diferentes puntos del país. "Nuestro objetivo siempre ha sido ofrecer una experiencia gastronómica auténtica y de calidad. **Estamos emocionados de llegar a Cartagena y compartir con su gente el sabor que nos caracteriza" explica Carlos Gelabert, CEO y Co-funder.** The Fitzgerald continúa así con su plan de expansión, con el cual esperan abrir un total de 10 nuevos locales a lo largo de este 2024. La expectativa del mismo, en términos económicos, supondría unos 28 millones de facturación y 100 nuevos establecimientos en los próximos años. Actualmente la marca valenciana cuenta con un equipo de más de 500 personas trabajando en este proyecto. "Nos esforzamos cada día por cocinar la mejor carne a la brasa de carbón vegetal y junto a productos de primera calidad, siempre realizados al momento", destaca Mario Gelabert, CEO y Co-funder.

En esta década, la cadena ha obtenido diferentes reconocimientos como "Subcampeón Champions Burger 2019 Valencia", "Mejor Cocinero Palo Market 2020" o. "Campeón Champions Burger 2020 Madrid".

Además de sus nuevas aperturas, la firma visitará diferentes festivales de nuestro país con su The Fitz Food Truck. Nombres tan icónicos como **Big Sound, (28 y 29 de junio) en Valencia, Zevra, 9- 22 de julio, Cullera y Medusa (7-11 de agosto),** Valencia, contarán con las burgers gourmets al puro estilo americano.