vinetur

Un estudio revela que los millennials invierten en vino más que generaciones anteriores

La Generación Z y los Millennials lideran la inversión en vinos y licores, según un nuevo informe

miércoles 26 de junio de 2024



Una reciente investigación ha revelado que los millennials estadounidenses adinerados tienen más del doble de probabilidad de invertir en vino en comparación con la generación X y los baby boomers. El Estudio de la Riqueza de los Estadounidenses

2024, realizado por Bank of America Private Bank, examinó las actitudes y planes de inversión de más de 1.000 estadounidenses de diversas edades, todos ellos con un patrimonio neto de al menos tres millones de dólares en activos invertibles.

El estudio encontró que el interés en coleccionables es más alto entre los más jóvenes, específicamente aquellos entre 21 y 43 años, con un 94% de los integrantes de la Generación Z y los millennials mostrando interés en este tipo de activos. En comparación, solo el 80% de la Generación X (de 44 a 60 años) y el 57% de los baby boomers y la Generación Silenciosa expresaron un interés similar.

Un aspecto destacado del estudio es que tres cuartas partes de los jóvenes creen que ya no es posible obtener rendimientos superiores a la media solo con acciones y bonos. Esta percepción contrasta con apenas una cuarta parte de los encuestados de la Generación X y mayores que comparten esta opinión, reflejando la turbulencia del mercado en los últimos años. Entre los factores que han influido en esta visión se encuentran la alta inflación, el aumento de las tasas de interés, un año bajista para las acciones en 2022, un caso de fraude destacado en la industria de las criptomonedas, dos grandes conflictos geopolíticos y el rápido avance de las herramientas de inteligencia artificial.

El informe también señaló que el entusiasmo por los coleccionables disminuye con cada generación sucesiva. Aproximadamente el 36% de los estadounidenses de entre 21 y 43 años mostró interés en coleccionar vinos y licores, comparado con el 46% que se inclinó por los relojes y el 39% por las joyas. Esto contrasta con solo el 13% de los mayores de 44 años que mostraron interés en el vino y los licores.

Los vinos y licores son más atractivos para los jóvenes coleccionistas que los autos raros (32%) o las zapatillas deportivas (30%). Apenas el 2% de los mayores de 44 años mostró interés en el calzado coleccionable. Sin embargo, el 26% de los estadounidenses mayores de 44 años mostró más interés en las monedas comparado con el vino y los licores.

Este nuevo estudio coincide con el Alternative Wealth Report de Cult Wine Investment, publicado en 2022, que encontró que una nueva generación de inversores jóvenes estaba destinando sus recursos a vinos, cómics y zapatillas deportivas con un gran

valor cultural. Estos inversores buscan más que una recompensa financiera, prefiriendo artículos que consideran más "interesantes" que las inversiones tradicionales.