vinetur

Cognac en alerta ante la guerra comercial con China: producción de coñac se contrae ante amenazas comerciales

Cognac mueve ficha y se protege ante el previsible cierre comercial con China reduciendo su oferta. Los rendimientos en viñedos de Cognac se desploman un 17% ante incertidumbre del mercado.

viernes 14 de junio de 2024



Viñedos en Cognac (Francia) para elaboración de coñac

La región de Cognac (Francia) se encuentra en un momento decisivo ya que su producto estrella, el coñac, se encuentra en un momento de gran incertidumbre. Así, el comité permanente del Bureau National Interprofessionnel du Cognac (BNIC) se reunió el 13 de junio para revisar la situación del mercado del coñac y planificar la campaña de destilación 2024-2025. La organización decidió reducir el rendimiento máximo autorizado a 8,64 hectolitros de alcohol puro por hectárea (hl AP/ha), lo que representa una disminución del 17% en comparación con los 10,45 hl AP/ha del año anterior. Esta medida debe ser ratificada por la asamblea general de la sección Organismo de Defensa y de Gestión (ODG) del BNIC y los comités del Instituto Nacional de la Origen y la Calidad (INAO).

La reducción en los rendimientos responde al enfriamiento de los mercados de exportación del coñac, que han experimentado un descenso tras varios años de cifras récord. Además, existen temores sobre la posible imposición de derechos de aduana adicionales en mercados clave como China y Estados Unidos. En 2022-2023, las exportaciones de coñac se vieron afectadas por un exceso de inventarios en Estados Unidos, acumulado durante la pandemia, y una recuperación económica más lenta de lo esperado en China.

Recientemente, la Comisión Europea anunció derechos tarifarios sobre los automóviles eléctricos chinos, lo que ha incrementado las preocupaciones del BNIC sobre posibles represalias comerciales. Además, la investigación antidumping iniciada a principios de año contra la industria del coñac podría intensificarse, afectando negativamente su comercialización en China, que representa el 25% del volumen total exportado. En Estados Unidos, la posibilidad de un cambio político en las próximas elecciones ha generado incertidumbre sobre la reimposición de las tasas que afectaron al coñac en 2021, resultado del conflicto entre Airbus y Boeing.

A pesar de estos desafíos, el BNIC mantiene una perspectiva de confianza en el crecimiento del coñac a medio y largo plazo. Sin embargo, destaca la necesidad de prudencia y rigor en los próximos meses. El plan para 2024 incluye la posibilidad de destinar parte de las superficies de viñedo a otros usos o de extender el plazo para

utilizar los derechos de nuevas plantaciones. La gestión prudente del millésime 2023, con una producción récord de 12,8 millones de hectolitros de vino, ha permitido reconstituir las reservas climáticas, que ahora alcanzan los 250.000 hl AP, comparado con los 90.000 hl AP anteriores.

Florent Morillon, presidente del BNIC, ha subrayado la necesidad de ser realistas ante las dificultades esperadas en los próximos meses. Por su parte, Christophe Veral, vicepresidente del BNIC, ha afirmado que, aunque la recuperación llegará, es necesario adaptarse desde ya para asegurar la sostenibilidad del sector. El BNIC se compromete a proteger y expandir sus mercados actuales, así como a explorar nuevos, para evitar que el coñac siga siendo una variable en las disputas políticas y diplomáticas.

La reducción de rendimientos y la estrategia prudente adoptada por el BNIC reflejan la compleja situación actual del mercado del coñac, que enfrenta incertidumbres tanto económicas como políticas. La industria busca mantener su estabilidad y preparar el terreno para una recuperación futura, ajustando su producción y gestionando eficientemente sus recursos.