vinetur

Importadores del Benelux se rinden ante los encantos de los vinos de Calatayud

Misión inversa impulsa vinos DOP Calatayud en Bélgica, Países Bajos y Luxemburgo

jueves 13 de junio de 2024



La Denominación de Origen Protegida (DOP) Calatayud ha organizado una misión inversa con el propósito de fortalecer su presencia en los mercados de Bélgica, Países Bajos y Luxemburgo. Esta iniciativa, en la que participan siete importadores

provenientes de estos países, busca abrir nuevas vías de mercado y dar a conocer en profundidad los vinos de la región.

La misión ha contado con la participación de tres importadores belgas y cuatro neerlandeses, quienes han tenido la oportunidad de visitar diversas bodegas pertenecientes a la DOP Calatayud, asistir a catas personalizadas y recorrer los viñedos. Esta experiencia incluye visitas a las ciudades de Calatayud y Zaragoza, con el fin de proporcionar a los visitantes un contacto directo con el entorno, los viticultores y los bodegueros de la región.

Desde el martes, los importadores han explorado la ciudad bilbilitana y, durante la semana, han visitado las bodegas y el viñedo extremo de la DOP Calatayud. Entre las bodegas que han formado parte de las visitas y catas se encuentran Bodegas Langa Hnos., Bodegas Virgen de la Sierra, Bodegas San Gregorio, Bodegas Ateca y Bodegas San Alejandro, entre otras.



El jueves, la misión ha culminado con un showroom en la sede de la Denominación de Origen Protegida, donde han participado diversas bodegas como Bodegas Esteban Castejón, Bodegas La Cerrada, Bodegas Agustín Cubero y Bodegas Augusta Bílbilis.

Esta actividad ha permitido a los importadores conocer de primera mano la variedad y calidad de los productos de la DOP Calatayud.

Aragón Exterior y la DOP Calatayud han llevado a cabo un estudio detallado sobre los mercados del Benelux, los cuales destacan por su alto poder adquisitivo, buenos canales de distribución y una preferencia marcada por la calidad, la innovación y el respeto al medio ambiente. Estos factores los convierten en un objetivo ideal para la expansión de los vinos de la región.

El interés creciente de los consumidores del Benelux por la calidad de los productos españoles, junto con el auge de la cocina española y las tapas, refuerza la relevancia de esta misión. Además, la proximidad geográfica y la pertenencia a la zona euro facilitan las exportaciones, reduciendo costes y eliminando barreras comerciales.

Bélgica se ha posicionado como el segundo destino a nivel mundial para las exportaciones españolas per cápita, solo por detrás de Portugal, y por delante de Francia. Países Bajos ocupa el cuarto puesto. Estas cifras reflejan la importancia de estos mercados para los productores de vino españoles.

Los importadores participantes en esta misión son profesionales acreditados en sus respectivos países y conocedores del mundo del vino, lo que asegura que puedan apreciar y valorar las características distintivas de los productos de la DOP Calatayud. El objetivo final de esta visita es que los importadores puedan ampliar sus conocimientos sobre los vinos de la región, identificar aquellos que se ajusten mejor a sus mercados y considerarlos en sus portafolios.

La DOP Calatayud ya tiene presencia en estos mercados europeos, pero con esta misión busca consolidar y expandir su cuota de mercado, aprovechando el creciente interés por los productos de alta calidad y la excelente reputación de los vinos españoles. La iniciativa no solo refuerza las relaciones comerciales, sino que también fomenta un mayor entendimiento y apreciación de la cultura y tradición vitivinícola de Calatayud entre los profesionales del Benelux.