vinetur

NueveCuatroUno organiza el I Foro Origen

El Foro Origen nace con vocación de continuidad y promete ser una plataforma esencial para el intercambio de ideas y la promoción de nuevas iniciativas en el ámbito del turismo y el enoturismo

jueves 30 de mayo de 2024

ESCRITO POR NUEVECUATROUNO



El Centro de la Cultura del Rioja (CCR) será el escenario de la primera edición del Foro Origen el próximo 5 de junio (9 horas). Este evento, organizado por NueveCuatroUno, cuenta con el patrocinio del Gobierno de La Rioja, el Ayuntamiento de Logroño, el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Calificada (DOCa) Rioja, la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR), Caja Rural de Navarra, Azcona Comunicación, Fundación Vivanco, The Torre y Valhalla, reunirá a destacados profesionales y expertos del sector para debatir y reflexionar sobre el presente y futuro del enoturismo.

El Foro Origen nace con vocación de continuidad y promete ser una plataforma esencial para el intercambio de ideas y la promoción de nuevas iniciativas en el ámbito del turismo y el enoturismo. A lo largo de la jornada, los asistentes tendrán la oportunidad de escuchar a figuras destacadas del sector y participar en presentaciones que abordarán desde la innovación tecnológica hasta la importancia cultural y económica del enoturismo en España.

La jornada comenzará con la presentación de la revista 'Rioja: origen y destino', realizada por los periodistas de NueveCuatroUno, y con una mesa redonda moderada por el director de este medio, Manuel Martín, en la que participarán Elena Pilo (Bodegas Franco Españolas), Iván Pérez (Artevino Family Wineries) y Ricardo Madorrán (Azcona Comunicación).

La cita servirá para que el director general de la DOCa Rioja, José Luis Lapuente, presente al detalle el 'Monitor de enoturismo 2023' realizado por el Consejo Regulador; así como para conocer la perspectiva americana del enoturismo en Rioja, expuesta por el periodista David Farley, colaborador de The New York Times, The Wall Street Journal y The Washington Post.

Adrian Bridge, CEO de The Fladgate Partnership (grupo portugués tras las históricas bodegas Oporto Taylor's, Fonseca y Croft), nos contará su experiencia tras revolucionar Oporto con el lanzamiento de un distrito turístico, gastronómico y cultural que descubre, además de la historia detrás del vino, el patrimonio histórico de una región singular: World of Wine (WOW).

El foro también contará con la intervención de Salvador Medina, CEO de Valhalla, sobre la inteligencia artificial (IA) como oportunidad para el enoturismo; y una mesa redonda sobre "Enoturismo: marca España" con la participación de Chelo Miñana (UNIR y Bodegas Masaveu), Eduardo de Diego (Federación Española del Vino - FEV), Natalia Briales (jefa de área de Turismo Cultural y Marketing de Contenidos de Turespaña) y Virginia Borges (directora general de Turismo del Gobierno de La Rioja).

Además, Javier Gurría, CEO de The Torre, hablará sobre "The Torre Wine Platform: la gestión de los datos en enoturismo" y Santiago Vivanco, fundador del Museo del Vino, cerrará la jornada con su ponencia "20 años de una revolución".

El Foro Origen se presenta como una cita ineludible para todos aquellos interesados en el desarrollo y la promoción del enoturismo, proporcionando un espacio para el debate constructivo y el aprendizaje compartido.