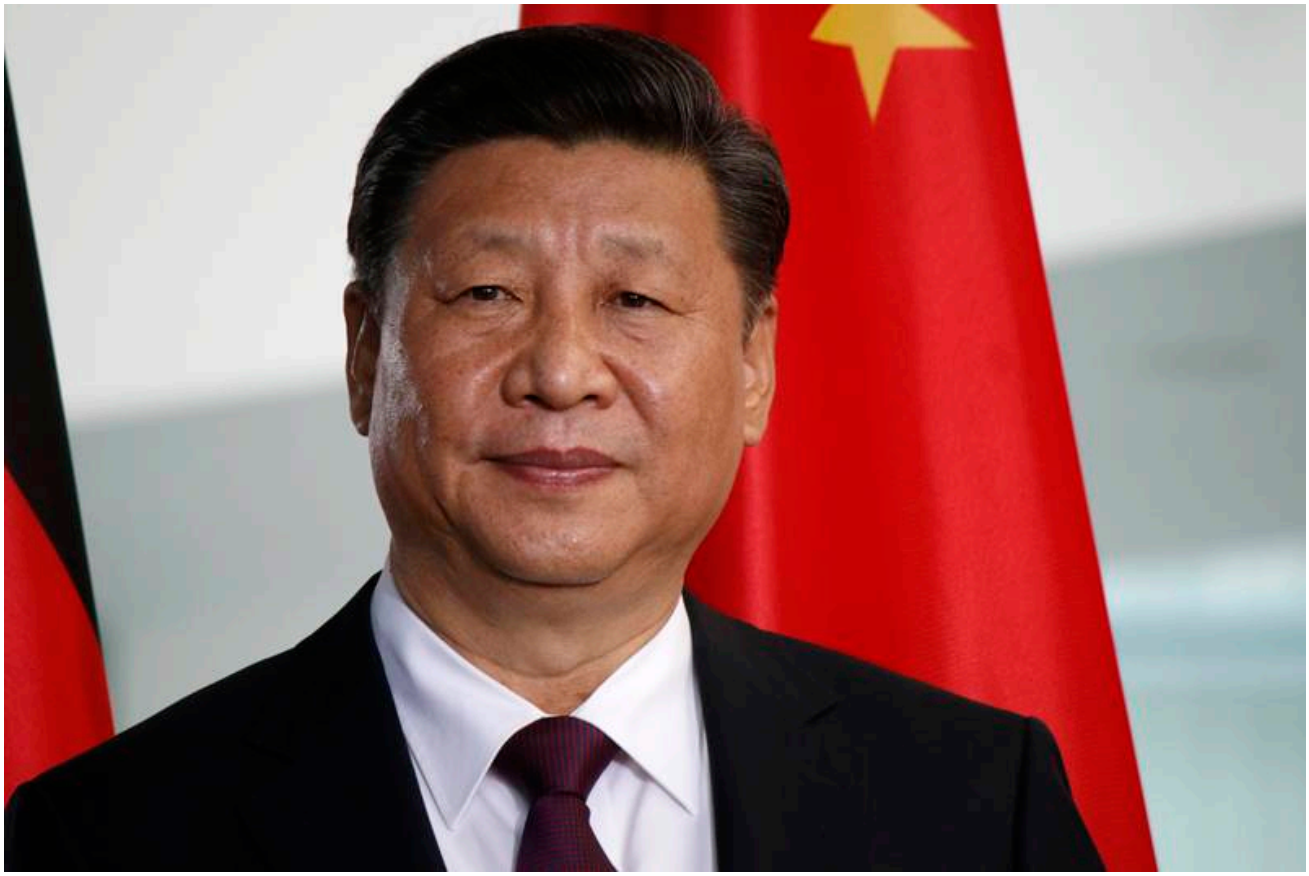
vinetur

China amenaza con represalias comerciales contra vinos de la UE

Pekín advierte a la UE de represalias comerciales si persiste investigación sobre subsidios

martes 21 de mayo de 2024



Xi Jinping, Presidente de la República Popular China

China podría apuntar a los vinos, productos lácteos y exportaciones de aviación de la Unión Europea en respuesta a las investigaciones de la UE sobre subsidios a empresas chinas, según una publicación realizada este fin de semana por una cuenta de redes sociales afiliada al estado chino. Esta medida podría poner en riesgo el comercio del vino valorado en 800 millones de dólares entre la UE y China.

Aunque las importaciones chinas de vino de la UE han disminuido en los últimos años, las

contramedidas amenazadas podrían afectar a 800 millones de dólares en vinos europeos, que representaron casi el 70% del total de importaciones de vino de China el año pasado, según datos oficiales.

Francia, Italia, España, Alemania y Portugal son los principales exportadores de vino de la UE a China, siendo Francia responsable de casi la mitad de estas exportaciones.

La cuenta en redes sociales Yuyuan Tantian (玉渊谭天), conocida por sus comentarios políticos y vínculos con la CCTV estatal, citó a "fuentes informadas" para advertir que "China tiene contramedidas preparadas y probablemente tomará represalias si la UE persiste con sus acciones".

Un abogado chino citado por Yuyuan Tantian destacó la dependencia de los sectores de vino, productos lácteos y aviación europeos del mercado chino. La Cámara de Comercio de la Unión Europea en China reflejó estos sentimientos en una declaración reportada por Bloomberg, describiendo la advertencia como "significativa" y sugiriendo que "los vinos y productos lácteos europeos pueden verse atrapados en el fuego cruzado".

El origen del conflicto se debe a que la UE ha iniciado tres grandes investigaciones este año dirigidas a empresas chinas en los sectores ferroviario, solar y de seguridad bajo una nueva regulación de subsidios extranjeros, y también ha comenzado una investigación comercial sobre vehículos eléctricos fabricados en China.

A principios de este año, en enero, China lanzó una investigación sobre subsidios al brandy europeo, amenazando un comercio de bebidas espirituosas valorado en 1.560 millones de dólares. Esto sigue un patrón similar al de 2014, cuando China amenazó con investigar los vinos de la UE durante una disputa sobre paneles solares, que finalmente no se materializó.

En 2021, China también impuso aranceles significativos a los vinos australianos, llegando hasta el 218%, aunque estos fueron levantados a finales de marzo de este año.

La situación actual refleja las crecientes tensiones comerciales entre China y la UE. Los productores europeos de vino, productos lácteos y aviación se enfrentan a una incertidumbre creciente, ya que las acciones de China podrían tener un impacto significativo en sus exportaciones. Los vínculos económicos entre China y la UE son profundos, y cualquier alteración en este equilibrio podría tener repercusiones a largo plazo.

La historia reciente muestra que las relaciones comerciales pueden ser volátiles, y las acciones de represalia son una herramienta común en las disputas comerciales internacionales. Las medidas tomadas por la UE y las respuestas potenciales de China serán observadas de cerca por los actores globales, ya que podrían establecer precedentes para futuras relaciones comerciales y económicas entre grandes potencias.