vinetur

Vinos de La Mancha conquistan paladares asiáticos en gira promocional

La Mancha, Grecia y Véneto unen fuerzas con seminarios en Asia que promueven vinos europeos de calidad

lunes 20 de mayo de 2024



La Denominación de Origen La Mancha ha culminado sus seminarios de promoción exterior en Asia como parte del programa European Wine Ambassadors, financiado por la Unión Europea. Este programa está orientado a la formación y orientación del público profesional asiático, incluyendo importadores, distribuidores y medios de

comunicación.

La última parada de esta gira promocional tuvo lugar en Taipei, Taiwán, durante el mes de mayo. Estos seminarios, organizados en colaboración con Wines of Greece y la Unión de Vinos DOC y DOCG de Véneto (UVIVE), buscan ampliar el conocimiento y la apreciación de los vinos europeos en mercados emergentes asiáticos.

Los seminarios anteriores se llevaron a cabo en Busán, Corea del Sur, y Singapur. En cada ciudad, los eventos contaron con la presencia de aproximadamente medio centenar de profesionales del sector, quienes participaron en sesiones de una hora de duración. La dinámica de estas reuniones ha sido consistente, proporcionando una plataforma para que los expertos compartan su conocimiento sobre los vinos de La Mancha y su potencial en los respectivos mercados locales.

La promoción en el mercado asiático se presenta como una oportunidad estratégica para los productores de La Mancha, especialmente ante la contracción de la demanda en China. En este contexto, los sumilleres que participaron como ponentes en los seminarios han destacado la capacidad de estos vinos para integrarse en las tradiciones gastronómicas de países como Taiwán y Corea del Sur.

En Singapur, la experta Annette Scarfe, con el título de 'master of wine', subrayó la idoneidad del mercado local para los vinos de La Mancha. Scarfe resaltó la estabilidad económica de la sociedad singapurense y su creciente interés por el consumo de vino, factores que podrían facilitar una penetración efectiva en este mercado.

El programa European Wine Ambassadors, a través de estas iniciativas, no solo busca aumentar las exportaciones, sino también fomentar un entendimiento más profundo y una apreciación de los vinos europeos de calidad entre los profesionales del sector en Asia. La colaboración con otras regiones vinícolas europeas permite una promoción más amplia y diversificada, beneficiando tanto a los productores como a los consumidores asiáticos.

Bodegas participantes

En total, se han catado unos 18 vinos de las diferentes bodegas participantes:

- 1. Pingorote Sauvignon Blanc 2023 (Bodegas Latúe)
- 2. Marqués de Castilla Rosado 2023 (Bodegas Cristo de la Vega)
- 3. Canforrales Clásico 2023 (Bodegas Campos Reales)
- 4. Flor de Allozo 2022 (Bodegas Centro Españolas)
- 5. Sandogal Selección Tempranillo 2021 (Coop. Ntra. Sra. de Manhavacas)
- 6. Estola Gran Reserva 2016 (Bodegas Ayuso)
- 7. Añil Macabeo-Chardonnay 2023 (Vinícola de Tomelloso)
- 8. Ojos del Guadiana Chardonnay 2023 (Bodegas El Progreso)
- 9. Isla Oro Cabernet Sauvignon 2022 (Bodegas Isla)
- 10. Torre de Rejas Tempranillo 2022 (Bodegas Isidro Milagro)
- 11. Castillo de Aresan Terruño 2019 (Bodegas Castillo de Aresan)
- 12. Viña Lobón Crianza 2019 (Félix Solís)
- 13. Añil Macabeo-Chardonnay 2023 (Vinícola de Tomelloso)
- 14. Ojos del Guadiana Chardonnay 2023 (Bodegas El Progreso)
- 15. Isla Oro Cabernet Sauvignon 2022 (Bodegas Isla)
- 16. Torre de Rejas Tempranillo 2022 (Bodegas Isidro Milagro)
- 17. Castillo de Aresan Terruño 2019 (Bodegas Castillo de Aresan)
- 18. Viña Lobón Crianza 2019 (Félix Solís)