vinetur

Jack Daniel's y McLaren F1 Team presentan su nueva botella de edición limitada 2024

Aficionados al motor y del buen beber, prepárense

jueves 2 de mayo de 2024



La fusión entre la adrenalina de la Fórmula 1 y la tradición del whiskey de Tennessee ha dado un nuevo fruto este año con la presentación de la botella de edición limitada 2024 de Jack Daniel's, celebrando su alianza con el McLaren F1 Team. Esta asociación, que captura la esencia de dos potencias reconocidas por su historia y calidad, se visualiza ahora en un diseño de botella que no solo destaca en los estantes sino que también celebra la velocidad y la innovación.

La nueva botella captura la atención con su diseño vanguardista donde predomina el color papaya, un tributo directo a los icónicos coches de McLaren. Además, las rayas dinámicas añadidas al diseño no son solo un detalle estético; simbolizan la velocidad y la energía que caracterizan a la Fórmula 1. Esta integración del diseño se complementa con el reconocido logo Old No. 7 de Jack Daniel's, que se presenta con un toque renovado y contemporáneo.

Jamie Butler, el Global Brand Director de Jack Daniel's, expresó su entusiasmo por consolidar este vínculo con McLaren, resaltando las experiencias únicas que han logrado crear para los aficionados alrededor del mundo. Según Butler, este nuevo lanzamiento no es solo un producto; es una celebración de la autenticidad y la historia compartida que estas marcas llevan a la mesa de los aficionados al deporte y a los buenos tragos.

Por su parte, Matt Dennington de McLaren Racing, también compartió su satisfacción con esta colaboración continua. Remarcó el éxito del lanzamiento anterior y la importancia de seguir ofreciendo productos que conecten con los seguidores a nivel global, algo que sin duda han logrado con estas botellas de edición limitada.

El whiskey en sí mantiene la calidad legendaria de Jack Daniel's. Producido en Lynchburg, Tennessee, este destilado pasa por un proceso meticuloso donde cada gota se filtra lentamente a través de carbón vegetal y luego madura en barricas de roble blanco americano. Este método asegura el sabor distintivo y suave por el que Jack Daniel's es mundialmente conocido.

Disponible en un formato de 70cl, la botella de edición limitada estará al alcance de los consumidores en numerosos supermercados de renombre en España desde el primero de mayo. También se ofrece la posibilidad de compra online, facilitando su adquisición

a quienes prefieren recibir este exclusivo whiskey en la comodidad de su hogar.

Así, Jack Daniel's y McLaren F1 Team no solo reafirman su compromiso con la excelencia y la innovación, sino que continúan fortaleciendo un puente entre dos mundos apasionantes: el del whiskey de calidad y el emocionante universo de la Fórmula 1. Esta botella no es solo un objeto de colección sino una invitación a celebrar y disfrutar de la unión perfecta entre tradición y velocidad.