vinetur

Nace la Denominación de Origen del Whisky Japonés

Se establece la nueva D.O. para proteger el legado del Whisky Japonés

sábado 27 de abril de 2024



The House of Suntory, un nombre venerado en la historia del whisky japonés y pionero en su elaboración, ha dado un paso significativo al involucrarse activamente en la instauración de la Denominación de Origen para el whisky japonés. Esta movida no solo refuerza su posición de liderazgo en el mercado, sino que también subraya su compromiso con la preservación de la autenticidad y la excelencia de esta venerada

bebida.

Desde su fundación hace más de un siglo, Suntory ha sido una figura clave en la promoción y conservación del whisky japonés, llevándolo a ser reconocido y respetado a nivel mundial. Participar en la creación de la Denominación de Origen es un paso natural para la empresa, enfocado en continuar fomentando la calidad y el carácter genuino del whisky japonés. Esta iniciativa representa un punto de inflexión significativo, destinado a fortalecer la cultura y la artesanía únicas que han definido a este espíritu a lo largo de los años.

Adicionalmente, The House of Suntory se ha adherido voluntariamente a las normativas establecidas por la Japan Spirits & Liqueurs Makers Association (JSLMA). Con esto, garantiza que todos sus whiskies japoneses destinados a la exportación son destilados, madurados y embotellados exclusivamente en Japón, cumpliendo así con todos los requisitos de la nueva Denominación de Origen. Este compromiso también se refleja en las etiquetas de sus productos, que desde ahora indican claramente su conformidad con estas regulaciones. La empresa también ha anunciado un conjunto de medidas a implementar en los próximos años para combatir la venta indebida de productos que se etiquetan incorrectamente como whisky japonés.

Masaki Morimoto, presidente de The House of Suntory, ha destacado la importancia de esta denominación: "Creemos que esta denominación ayudará a mantener la integridad y a potenciar aún más la categoría. No es solo un gran día para Suntory sino para toda la industria y, por supuesto, para los amantes del whisky en todo el mundo. La tradición, la calidad y la innovación son fundamentales para nosotros, y estamos orgullosos de continuar demostrándolo mediante nuestra destilación y mezcla artística."

La creación de la Denominación de Origen y la adhesión a las normas de la JSLMA tienen como objetivo principal garantizar que todos los whiskies etiquetados como Whisky Japonés realmente se produzcan en Japón. Para ello, se deben cumplir varios criterios rigurosos: el agua utilizada debe ser de Japón; los procesos de sacarificación, fermentación y destilación deben llevarse a cabo en destilerías japonesas; la destilación no puede superar el 95% ABV; el producto debe envejecer en barricas de

madera, de no más de 700 litros, en Japón durante al menos tres años; y el embotellado debe realizarse en Japón, asegurando una graduación alcohólica mínima de 40% ABV. Además, está permitido el uso de colorante caramelo natural (E150).

Entre las marcas de The House of Suntory que adoptarán estas nuevas normas de etiquetado se encuentran The Yamazaki Single Malt Japanese Whisky, The Hakushu Single Malt Japanese Whisky, The Chita Single Grain Japanese Whisky, Hibiki Blended Japanese Whisky, Toki Blended Japanese Whisky y Suntory Whisky "Kakubin" Blended Japanese Whisky, todas disponibles en el mercado global, junto con Suntory Old Blended Japanese Whisky, Suntory Royal Blended Japanese Whisky y Suntory Special Reserve Blended Japanese Whisky.