vinetur

De estrella de la NBA a bodeguero: Channing Frye cuelga las zapatillas y se lanza al mundo del vino para cambiar las reglas del juego

Crea la bodega Chosen Family Wines, un modelo de negocio revolucionario que apuesta por la diversidad racial y la colaboración

viernes 26 de abril de 2024



Channing Frye

Después de una destacada carrera de 15 años en la NBA, Channing Frye decidió colgar las zapatillas en 2019 y adentrarse en una nueva aventura que combinara su pasión por la gente y el vino. Así, en 2020 nació Chosen Family Wines en Oregón, un proyecto que va más allá de simplemente producir vino; busca innovar en la forma en que se conecta con las comunidades y expandir la inclusión en esta industria.

Chosen Family Wines no es solo una marca de vinos; es una declaración de principios. Establecida en una región conocida por su excepcional producción vitivinícola, la empresa ha tomado un rumbo que pocos en el sector se atreven a explorar: el compromiso social y la colaboración estratégica.

Frye ha sabido trasladar la ética del deporte de alto nivel al terreno de los viñedos. Desde sus inicios, Chosen Family Wines se ha enfocado en cultivar relaciones tanto dentro como fuera de la industria del vino. A través de asociaciones con bodegas y vinicultores establecidos, la marca no solo ha logrado crear productos de alta calidad, sino también abrir caminos para nuevas voces y talentos en el mundo del vino.

La colaboración reciente con Lingua Franca y Thomas Savre es un claro ejemplo de esta filosofía. Han creado un Chardonnay 2021 que refleja la esencia de los suelos volcánicos de Eola Amity Hills y el meticuloso trabajo en bodega, pasando diez meses en barricas de roble francés y cinco meses en tanques. Este vino no solo destaca por su frescura y sus notas florales y cítricas, sino que también representa el espíritu de cooperación que Frye busca infundir en su marca.

Más que vino, una plataforma para el cambio

Lo que realmente distingue a Chosen Family Wines es su enfoque hacia la inclusividad y la diversidad. Channing Frye y su equipo, incluyendo a Tiquette Bramlett, quien fue nombrada vicepresidenta, están dedicados a hacer del mundo del vino un espacio más acogedor para todos. Bramlett, reconocida por ser la primera mujer negra en dirigir una bodega en una región vitivinícola importante, trae consigo una valiosa perspectiva que está moldeando el futuro de Chosen Family.

A través de asociaciones con organizaciones como The Roots Fund y Our Legacy Harvested, Chosen Family no solo busca producir excelentes vinos, sino también apoyar y promover talentos subrepresentados en la industria. Estas colaboraciones no son vistas solo como alianzas comerciales, sino como oportunidades para efectuar un cambio positivo, ampliando el alcance y el impacto de la bodega.

Con cada botella y cada nueva asociación, Chosen Family Wines está redefiniendo lo que significa ser una bodega en el siglo XXI. No se trata solo de cultivar uvas y producir vino, sino de cultivar relaciones y construir una comunidad. La visión de Frye y su equipo es clara: el vino puede ser un puente, un medio para unir a las personas, no solo a través del paladar, sino también a través de valores compartidos de equidad y progreso.

Este enfoque comunitario y de colaboración podría bien ser el modelo a seguir para otras empresas del sector, demostrando que el éxito y la sostenibilidad pueden alcanzarse no solo respetando la tierra y la tradición, sino también abrazando la diversidad y la innovación. Chosen Family Wines no solo está dejando una huella en los viñedos de Oregón, sino también en las vidas de aquellos que buscan cambiar la industria del vino para mejor.