vinetur

Vinos D.O. Navarra, protagonistas en el Salón Gourmets

Navarra, referente de la excelencia agroalimentaria

viernes 19 de abril de 2024



Pamplona se viste de gala este abril con motivo del 37º Salón Gourmets en Madrid, un encuentro clave para el sector alimentario que este año cuenta con una representación destacada de empresas de Navarra. Desde el próximo lunes, 21 empresas de esta comunidad autónoma española mostrarán su saber hacer en IFEMA, evidenciando el empuje y la calidad de sus productos, con especial atención en los vinos de la D.O. Navarra.

La presencia navarra en este prestigioso evento no es casualidad, sino el resultado de una estrategia bien articulada por el Gobierno de Navarra y gestionada por INTIA. Bajo el paraguas de Navarra-Reyno Gourmet, se agrupan 16 de estas firmas en el stand B10 y B10-2 del pabellón 6, mientras que otras cinco destacan por su participación individual. Este despliegue no solo subraya la diversidad y la riqueza de la oferta agroalimentaria de la región, sino que también marca un récord en la participación de empresas navarras en el evento.

Uno de los grandes atractivos de Navarra en el Salón Gourmets es, sin duda, su vino. Las bodegas Castillo de Monjardín e Inurrieta, portadoras de la Denominación de Origen Navarra, son ejemplos palpables de cómo la tradición vitivinícola de la región sigue renovándose sin perder su esencia. Estos productores llevan a Madrid lo mejor de sus viñedos, ofreciendo al público y a potenciales compradores internacionales una oportunidad de degustar vinos que son el resultado de un trabajo meticuloso y una pasión por el terruño.

El stand de Navarra-Reyno Gourmet no solo es un punto de encuentro para negocios y relaciones comerciales, sino también un espacio de exhibición culinaria. Durante la feria, se realizarán showcookings en los que productos como la chistorra, los pimientos del piquillo y, por supuesto, los vinos rosados de la D.O. Navarra, serán los protagonistas. Este tipo de actividades proporcionan una ventana dinámica a través de la cual los asistentes pueden experimentar la calidad y la diversidad gastronómica de Navarra.

Además, la programación del Salón Gourmets incluye presentaciones de novedades, como la de productos de la DOP Idiazábal y las conservas Gvtarra. Cada presentación es una muestra de cómo Navarra integra lo tradicional y lo innovador, ofreciendo al mundo productos de alto valor añadido, cargados de historia y adaptados a los paladares más exigentes.

Otro de los puntos fuertes de la participación navarra en el salón es su interés por fortalecer los lazos comerciales a nivel internacional. El Servicio de Proyección Internacional del Gobierno de Navarra, en colaboración con el ICEX, ha organizado un programa especial para que compradores internacionales visiten Navarra y conozcan

de cerca a las empresas locales. Esta iniciativa no solo refuerza el potencial exportador de la región, sino que también subraya el papel de Navarra como un actor relevante en el escenario agroalimentario europeo.

El Salón Gourmets de este año no solo es una plataforma para que las empresas navarras demuestren su capacidad y calidad, sino también una celebración de la cultura vitivinícola y gastronómica de Navarra. Con su participación récord y una agenda cargada de actividades, Navarra se postula como un referente indiscutible de la excelencia agroalimentaria en España, consolidando su imagen y expandiendo sus horizontes comerciales. En este evento, los vinos D.O. Navarra no solo representan a una región, sino que cuentan una historia de dedicación y respeto por la tierra que los ve crecer.