vinetur

El gobierno italiano quiere eliminar la palabra “vino” de todo producto sin alcohol

El ministro italiano de Agricultura, Lollobrigida, propone esta medida para preservar la identidad del vino: “Hagamos bebidas sin alcohol, pero no las llamemos vino”

jueves 18 de abril de 2024



Lollobrigida defiende la tradición del vino italiano y busca diferenciar los productos sin alcohol

Recientemente, durante la inauguración de Vinitaly, la feria de comercio de vinos más destacada de Italia, el ministro de Agricultura, Francesco Lollobrigida, lanzó una propuesta llamativa: eliminar la palabra "vino" de los productos sin alcohol.

Lollobrigida, quien es cuñado de la primera ministra italiana, Giorgia Meloni, y trabaja en el departamento de Agricultura, Soberanía Alimentaria y Forestación (Masaf), argumentó que esta medida es esencial para preservar la dignidad y el valor del vino italiano, que supera los 8 mil millones de euros en exportaciones.

Durante su intervención, Lollobrigida destacó la importancia de mantener la denominación de "vino" exclusivamente para aquellos productos que realmente cumplen con las características tradicionales y auténticas que lo definen. "Hagamos bebidas sin alcohol, pero no las llamemos vino", enfatizó, subrayando la conexión entre calidad y reputación en el mercado tanto nacional como internacional.

El evento Vinitaly no solo sirve como plataforma para la discusión de políticas y estrategias vitivinícolas, sino también como un espacio para reforzar la calidad y la promoción del sistema vinícola italiano. Patrizio Giacomo La Pietra, subsecretario en Masaf, expresó que el país está logrando avances significativos en la promoción del sistema vinícola y subrayó la necesidad de desarrollar estrategias conjuntas para abordar la disminución en el consumo y la producción de vino.

Por otro lado, el tema de las etiquetas de advertencia en las botellas de vino también fue objeto de debate recientemente. Lollobrigida criticó los planes de Irlanda de introducir advertencias sanitarias en las etiquetas de las botellas de vino, una medida que ha causado gran consternación en la industria vitivinícola italiana y más allá. El Comité Europeo de Empresas de Vinos (CEEV) y Spirits Europe incluso han solicitado a la Comisión Europea que inicie un procedimiento de infracción contra los planes irlandeses, que consideran una "ofensa" para los productores de vino.

Además de los temas regulatorios y de mercado, Vinitaly también ofrece un espacio para celebrar el arte y la cultura relacionados con el vino. Este año, en colaboración con el Ministerio de Cultura, Masaf ha creado un espacio adicional con instalaciones multimedia y obras de arte, incluyendo 'Bacanal' de Pablo Picasso y 'La boda en Caná' de Garofalo. Esta fusión de vino y arte subraya la rica interconexión entre la viticultura y la expresión cultural.

Finalmente, el evento también destaca iniciativas como la de Pasqua, un reconocido productor de Valpolicella, que continua su patrocinio de las artes con un proyecto titulado Onirica, una instalación audiovisual que estará abierta al público en general en la bodega Località San Felice Extra, en las afueras de Verona.

Vinitaly no solo es un epicentro para el debate y la estrategia en la industria vitivinícola, sino también un celebración de la rica cultura vinícola de Italia, ofreciendo una plataforma para el arte, la innovación y el diálogo en torno a uno de los productos más emblemáticos del país.