vinetur

Jóvenes con sed de cambio

La Generación Z (21 a 26 años) se decanta por las burbujas, sabores dulces y experiencias premium.

lunes 15 de abril de 2024



La influencia de la generación Z en las tendencias de bebidas alcohólicas, especialmente en los vinos, cervezas y bebidas de cóctel listas para beber (RTD, por sus siglas en inglés), está remodelando el panorama de consumo de alcohol. Este grupo demográfico, que abarca a jóvenes de 21 a 26 años, no solo está impulsando cambios significativos en las preferencias de productos, sino que también está marcando el ritmo en la evolución de la industria hacia una mayor premiumización.

Las bebidas RTD han experimentado un crecimiento explosivo en los últimos años. Desde 2018, su mercado ha crecido más del triple, alcanzando ventas de 10,3 mil millones de dólares en 2023. Este tipo de bebidas, que incluye cócteles preparados y otras opciones que requieren poco o ningún esfuerzo adicional para su consumo, ha logrado captar la atención de la generación Z gracias a varios factores clave. Primero, su alto contenido alcohólico, que parece ser un criterio importante para este grupo de consumidores. Además, la calidad y reconocimiento de la marca son decisivos, junto con un empaquetado atractivo y adaptable a diferentes ocasiones. Esto refleja una demanda por productos que no solo satisfagan necesidades en términos de sabor y potencia, sino que también sean prácticos y estéticamente agradables.

La premiumización en el vino y la cerveza

Además de su inclinación por las RTD, la generación Z también muestra una preferencia distinta por vinos y cervezas que se orientan hacia perfiles más sofisticados y elaborados. En el caso del vino, hay una tendencia creciente hacia los espumosos y los sabores más dulces y frutales. Este cambio va de la mano con un interés generalizado en productos que ofrezcan una experiencia más refinada y placentera, marcando una evolución hacia vinos de mayor calidad percibida.

En cuanto a la cerveza, el canal de conveniencia muestra un fuerte desempeño, impulsado en parte por la demanda de la generación Z por alternativas de cerveza con sabor, importaciones mexicanas y marcas económicas. Este interés no solo refleja una búsqueda de variedad y calidad, sino también un reconocimiento de la importancia del valor y la accesibilidad.

El futuro del mercado influenciado por la generación Z

Lo que está claro es que la generación Z está desempeñando un papel protagonista en la configuración de las tendencias futuras en el mercado de bebidas alcohólicas. Su preferencia por productos premium, pero accesibles, y su enfoque en la calidad y la autenticidad, están obligando a las marcas a adaptarse rápidamente. Las empresas están innovando no solo en los productos que ofrecen, sino también en cómo los comunican y presentan al mercado.

Además, esta generación valora la sostenibilidad y la responsabilidad social de las marcas, aspectos que probablemente influirán aún más en las decisiones de compra en el futuro. Por lo tanto, podemos anticipar que las marcas que se alineen con estos valores no solo atraerán a este grupo demográfico dinámico, sino que también estarán mejor posicionadas para liderar el mercado en los próximos años.

Así las cosas, la generación Z no es solo un segmento de mercado importante por su tamaño, sino también por su capacidad para influir en las tendencias actuales y futuras. Su impacto se extiende más allá de la elección de productos, configurando las estrategias de marketing y las innovaciones de producto de las empresas de bebidas alcohólicas en todo el mundo. A medida que esta generación sigue madurando, su influencia solo se espera que crezca, lo que marca un período emocionante y desafiante para la industria.