vinetur

El auge de la coctelería en EE.UU.

Cócteles a base de tequila o vino, tendencia creciente en Estados Unidos

martes 9 de abril de 2024



El mundo de la coctelería en Estados Unidos está experimentando un auge que merece ser explorado con detenimiento. Los últimos datos ofrecidos por CGA by NIQ sobre las ventas de cócteles en el comercio estadounidense durante el último trimestre del 2023 nos brindan un panorama fascinante y lleno de matices sobre cómo las preferencias de los consumidores y las tendencias del mercado están modelando el futuro de esta industria. A través de estos datos, podemos observar no solo un crecimiento en el valor y el volumen de las ventas de cócteles, sino también cómo ciertos estados, como

Nevada, y determinados cócteles, como el Margarita, están liderando este cambio.

En el último trimestre del año pasado, se registró un incremento del 5% en la velocidad del valor de los cócteles en comparación con el año anterior, junto con un aumento del 6% en el número promedio de cócteles vendidos en los establecimientos, alcanzando los 1.192 cócteles por local. Este dato no solo refleja la creciente popularidad de los cócteles entre los consumidores, sino también la habilidad de los establecimientos para atraer a los amantes de estos combinados con ofertas cada vez más variadas y atractivas.

Nevada, con su capital de casino, Las Vegas, continúa encabezando las ventas, vendiendo más del doble de la media de cócteles que el promedio nacional. Este fenómeno puede atribuirse tanto a la concentración de turismo de alta densidad en la región como a la cultura de entretenimiento y ocio que predomina en el estado, convirtiéndolo en un epicentro de la innovación en coctelería.

Además, el precio promedio nacional de un cóctel ha experimentado un aumento, situándose ahora en los 13 dólares, un dólar más que en el mismo período del año anterior. Entre los cócteles con mayor demanda, encontramos clásicos como el Margarita, que sigue siendo la opción dominante y representa más de una quinta parte del total de ventas de cócteles, seguido de cerca por el Martini y el Moscow Mule. Esta predilección por el Margarita no solo habla de la preferencia de los consumidores por sabores frescos y afrutados, sino también del continuo auge del tequila, que ahora constituye el 34.1% de las ventas de base de cócteles por valor, experimentando un aumento interanual del 1.8%.

Curiosamente, los cócteles basados en vino están ganando terreno, superando a aquellos que incorporan ron, con un aumento del 1.2% hasta alcanzar una cuota del 6.8%. Este dato podría reflejar una creciente experimentación y fusión entre la coctelería y el mundo del vino, dando lugar a creaciones innovadoras que atraen tanto a aficionados del vino como a entusiastas de los cócteles.

Matthew Crompton, director regional de CGA by NIQ para Norteamérica, ha comentado al respecto que, tras un excepcional último trimestre del año pasado, la categoría de cócteles está bien posicionada para seguir creciendo durante el 2024. La permanencia

de opciones clásicas como el Margarita, junto con los constantes cambios en las preferencias de los consumidores, demuestra que el mercado de la coctelería está lejos de estancarse, ofreciendo siempre nuevas experiencias y sabores que capturan la imaginación del público.

Este panorama nos sugiere que el futuro de la coctelería en Estados Unidos es prometedor, con innovaciones continuas que probablemente seguirán atrayendo a una amplia gama de consumidores. Ya sea a través de la reinvención de clásicos o la creación de nuevos combinados que desafían los paladares tradicionales, el sector de la coctelería está demostrando ser un campo fértil para la creatividad y la experimentación.