vinetur

Ramón do Casar: Un caso de éxito en marketing y diseño

La bodega gallega premiada por su imagen de marca en los Best in Food

lunes 25 de marzo de 2024



Roberto Núñez, autor del diseño, y un representante de la bodega recibiendo el premio

La reciente gala de los Premios del Marketing Alimentario Best in Food, celebrada en Barcelona el pasado miércoles 20 de marzo, nos ha dejado momentos para recordar y reflexionar sobre la importancia de la comunicación y el diseño en el mundo del vino.

Entre los galardonados, la bodega Ramón do Casar (DO Ribeiro) ha sobresalido, no solo por su excepcional trabajo en comunicación y diseño del packaging de su vino RC Varietal, sino también por la historia de esfuerzo y pasión que hay detrás de cada botella.

La edición limitada del RC Varietal no es solo un vino; es la materialización de un sueño, el de Ramón, un gallego que en los años 50 emigró a Venezuela buscando un futuro mejor. A su vuelta, y con la visión de crear un proyecto familiar que girase en torno al mundo del vino, nació la bodega Ramón do Casar en el año 2013. Desde entonces, cada vino producido es un homenaje a ese espíritu de superación, representado en un packaging único diseñado por Roberto Núñez Studio, que evoca la maleta de un viajero, simbolizando el inicio de un largo viaje.



Trabajo de rebranding y packaging de Roberto Núñez Studio para la bodega gallega Ramón do Casar (D.O. Ribeiro)

Este reconocimiento en los Premios Best in Food no solo pone de manifiesto la calidad de sus vinos, sino también la capacidad de la bodega para contar una historia. Una historia que comienza en 1955, cuando Ramón decide partir de cero en un país lejano, y que continúa hoy con sus hijos al frente de la bodega, quienes han sabido mantener viva la filosofía de su padre: afrontar cada añada como si fuese la primera.

El gerente de la bodega, Javier González, lo tiene claro: lo fundamental es que los vinos gusten a los consumidores. Esta sencilla pero profunda afirmación revela la filosofía que ha llevado a Ramón do Casar a convertirse en una de las bodegas más laureadas, no solo en Galicia sino en el ámbito internacional. Con Pablo Estévez al frente de la enología, la bodega ha sido capaz de situar sus vinos blancos entre los mejores del mundo, acumulando premios y reconocimientos que avalan su calidad.

Pero, más allá de los premios y los reconocimientos, lo que realmente destaca de Ramón do Casar es su capacidad para transmitir, a través de cada botella, una historia de vida, esfuerzo y pasión por el vino. Es esta narrativa, sumada a la calidad indiscutible de sus productos, lo que ha conquistado tanto a jurados como a consumidores, demostrando que detrás de un gran vino siempre hay una gran historia.