vinetur

D.O. Getariako Txakolina premiados por su marketing y comunicación digital

La Denominación de Origen Getariako Txakolina recibió el reconocimiento Eurogap

miércoles 13 de marzo de 2024



La Denominación de Origen Getariako Txakolina, reconocida principalmente por su excelente txakoli, ha dado un paso más en su destacada trayectoria al recibir el prestigioso reconocimiento Eurogap durante el 20º Foro Eurogap de Marketing,

celebrado en San Sebastián. Este galardón no solo celebra la tradición y la calidad de sus vinos, sino también la visión de futuro y la capacidad de adaptación de esta denominación a los nuevos tiempos, especialmente en el ámbito del marketing y la comunicación digital.

La ceremonia de entrega, que tuvo lugar en el Kursaal, un emblemático Palacio de Congresos de Donostia, reunió a una multitud de profesionales del marketing, la empresa y, por supuesto, del sector vitivinícola. Itziar Eizagirre, presidenta de la Denominación de Origen, recibió el reconocimiento con unas palabras que resonaron profundamente entre los asistentes, compartiendo anécdotas personales que ilustran el esfuerzo y la pasión que caracterizan a las bodegas que forman parte de Getariako Txakolina.

Esta denominación de origen es un claro ejemplo de cómo la unión de pequeñas bodegas familiares, muchas de ellas pasadas de generación en generación, puede resultar en un producto de altísima calidad que se hace un hueco no solo en el mercado local, sino también en el internacional. Es esta mezcla de tradición y visión de futuro lo que ha permitido a Getariako Txakolina no solo sobrevivir sino prosperar, ampliando su presencia más allá de las fronteras de Gipuzkoa.



Una de las claves de este éxito ha sido la renovación de la marca y la mejora en su estrategia de comunicación, especialmente en el ámbito digital. La nueva página web de la Denominación de Origen y su activa presencia en redes sociales son un claro reflejo de un enfoque moderno y accesible que busca conectar con un público más amplio y diverso. Estas acciones no solo han aumentado su visibilidad sino que también han fortalecido su reputación, convirtiendo a Getariako Txakolina en un referente del txakoli de calidad.

La apuesta por la innovación, sin embargo, no ha supuesto dejar de lado la esencia y la identidad que han caracterizado a estos vinos desde su origen. La tradición sigue siendo un pilar fundamental, y es precisamente este equilibrio entre lo antiguo y lo nuevo lo que ha permitido a Getariako Txakolina destacar en un mercado cada vez más competitivo.

El Foro Eurogap de Marketing ha sido el escenario perfecto para este reconocimiento, ya que no solo celebra el éxito empresarial sino también la capacidad de las organizaciones para adaptarse y transformarse en un entorno cambiante. La ponencia de Ana Ibáñez sobre la transformación de la energía en las organizaciones

complementó a la perfección el espíritu de este galardón, resaltando la importancia de la innovación y la adaptabilidad en el éxito a largo plazo de cualquier empresa.

La Denominación de Origen Getariako Txakolina no solo ha sabido mantener la calidad excepcional de su txakoli a lo largo de los años sino que también ha demostrado una notable capacidad para adaptarse a los nuevos tiempos, sin perder su esencia. Este reconocimiento Eurogap es un merecido homenaje a su trayectoria y un recordatorio de que la innovación y el respeto por la tradición no son objetivos contradictorios, sino complementarios.