vinetur

VinoSub30, los jóvenes tienen la palabra

VinoSub30 es el único concurso joven de vinos, en el cual, un jurado compuesto por jóvenes de 18 a 30 años, cata a ciegas los vinos participantes, evaluando y premiando los mejores exponentes, según sus paladares

jueves 7 de marzo de 2024

ESCRITO POR VINOSUB30



Este evento proporciona una plataforma única para que las bodegas presenten sus vinos a una audiencia fresca y entusiasta, conectando con los nuevos consumidores.

Las catas se llevarán a cabo en el Artiem Hotel Madrid los días 11 y 12 de abril de 2024. El jurado es seleccionado entre estudiantes, profesionales y amantes del vino que cumplan con la condición fundante de tener entre 18 y 30 años y hayan realizado su inscripción previa en https://vinosub30.com/jurado

Para obtener más información sobre cómo participar, pueden visitar el siguiente enlace: https://vinosub30.com/

¿Qué implica un premio otorgado por jóvenes catadores?

Uno de los aspectos más destacados del concurso VinoSub30 es su enfoque en la perspectiva única y fresca de un jurado compuesto por jóvenes de 18 a 30 años en la selección de los mejores vinos. En un mundo vitivinícola tradicionalmente dominado por expertos y críticos de mayor edad, VinoSub30 rompe con la norma al empoderar a esta nueva generación para determinar qué vinos merecen el reconocimiento.

El paladar de los jóvenes refleja las tendencias y preferencias emergentes en el consumo de vino. Al formar un panel de catadores exclusivamente compuesto por jóvenes, VinoSub30 garantiza que los vinos seleccionados no solo cumplan con los estándares de calidad tradicionales, sino que también resuenen con las sensibilidades y gustos de esta audiencia más joven.

Este enfoque innovador no solo proporciona una plataforma para que los jóvenes expresen sus preferencias y opiniones sobre el vino, sino que también ofrece a los productores una visión única sobre las tendencias del mercado emergente. Los vinos que reciben una medalla en VinoSub30 no solo son reconocidos por su calidad excepcional, sino también por su atractivo para una nueva generación de consumidores.

Además, al involucrar a los jóvenes en la selección de los mejores vinos, VinoSub30 fomenta un mayor interés y participación en la cultura del vino entre esta audiencia demográfica clave. Los participantes del concurso no solo tienen la oportunidad de probar una amplia variedad de vinos y desarrollar sus habilidades de cata, sino que también se convierten en embajadores del vino, compartiendo sus experiencias y conocimientos con amigos y seguidores en las redes sociales.

Por lo tanto, la elección de los mejores vinos según el paladar de los jóvenes es un elemento central de la misión de VinoSub30 para promover la apreciación del vino entre la próxima generación de consumidores. Al poner el poder de selección en manos de los jóvenes, el concurso no solo refleja las preferencias actuales del mercado, sino que también contribuye a dar forma al futuro del mundo del vino.