vinetur

Matarromera, vanguardia y sostenibilidad en la Wine Week de Barcelona

La empresa familiar organiza catas y presentaciones en su propio estand

lunes 5 de febrero de 2024



La industria vinícola española se ha consolidado como uno de los sectores más dinámicos y respetados a nivel mundial, gracias a su capacidad para combinar tradición y vanguardia en la producción de vinos. En este contexto, Bodegas Familiares Matarromera emerge como un actor fundamental, no solo por su reconocida calidad en la elaboración de vinos de alta gama, sino también por su compromiso constante con la sostenibilidad y la innovación. La participación de esta firma en la Wine Week de Barcelona, del 5 al 7 de febrero, subraya su liderazgo y su esfuerzo por presentar al mundo lo mejor de la viticultura española.

Ubicado en el emblemático recinto de Montjuïc de Fira de Barcelona, el estand de Bodegas Familiares Matarromera se presenta como un punto de encuentro crucial para profesionales y amantes del vino. La firma, con una trayectoria ejemplar en el panorama vinícola, ha preparado un espacio donde la sostenibilidad, la diversidad de sus denominaciones de origen y la pasión por la excelencia en la producción vinícola son los protagonistas. Este enfoque no solo refleja las tendencias actuales del mercado, sino que también pone de manifiesto la visión de futuro de la empresa.

Emina, una de las marcas más emblemáticas del grupo, situada en la prestigiosa Ribera del Duero, simboliza el compromiso de Bodegas Familiares Matarromera con la innovación y la sostenibilidad. Reconocida por ser el primer proyecto de desarrollo sostenible integrado en el sector vinícola a nivel mundial, Emina se destaca no solo por la calidad excepcional de sus vinos, sino también por su enfoque pionero en la conservación del medio ambiente. La presentación de dos cepas de sus viñedos como elementos decorativos en el evento es una muestra palpable de este compromiso.

Las últimas añadas que la bodega presentará durante la Wine Week incluyen una selección que promete captar la atención de los asistentes. Entre estas, se encuentran el Emina Verdejo 2023, que representa la frescura y la pureza de esta variedad autóctona; el Valdelosfrailes Rosé 2023, un rosado que encarna la elegancia y la finura; el Emina Atio 2019, un tinto que destila complejidad y carácter; el Rento 2018, un vino que expresa la profundidad y la riqueza de la Ribera del Duero; y el CM Albariño sobre lías, elaborado en la Bodega de Viña Caeira en Rias Baixas, que muestra la exquisitez y la mineralidad característica de los albariños gallegos.

La agenda de actividades de Bodegas Familiares Matarromera en la Wine Week también incluye intervenciones destacadas. María Sevillano, directora de sostenibilidad y de la Bodega Win Sin Alcohol, ofrecerá una charla sobre tendencias en el consumo de vinos sin alcohol, así como detalles sobre el proceso de elaboración en la avanzada planta de deconstrucción molecular en Europa. Por otro lado, Carlos Moro, presidente y fundador de la bodega, compartirá su vasta experiencia en la producción de vinos de alta gama durante la presentación de un libro que explora los territorios vitivinícolas de alta gama en España.

La presencia de Bodegas Familiares Matarromera en este evento no solo reafirma su posición como líder en la producción de vinos de calidad, sino que también subraya su papel como innovador y defensor del medio ambiente en la industria vinícola. Con una oferta que combina lo mejor de la tradición vitivinícola española con las prácticas más innovadoras y sostenibles, la empresa se posiciona como un referente indispensable para entender la evolución y las tendencias actuales del sector.