vinetur

Los productores de coñac impugnan la investigación antidumping de Pekín

Los destiladores franceses se defienden de las acusaciones de dumping del mercado chino

miércoles 17 de enero de 2024



Los productores franceses de coñac han negado con vehemencia las acusaciones de dumping de sus productos en el mercado chino. Esta controversia se produce en el contexto de la actual disputa comercial entre la Unión Europea (UE) y China, una saga que afecta cada vez más a diversos sectores, desde los vehículos eléctricos hasta las bebidas espirituosas.

El Gobierno chino, en una medida que ha levantado ampollas en los círculos del comercio internacional, abrió una investigación sobre las estrategias de fijación de precios del brandy importado de la UE. Esta investigación se inició a raíz de las observaciones sobre una reducción de precios del 15,88%, una cifra que se ha convertido en el centro de la polémica. Los productores franceses, que están en el centro de la investigación, han cuestionado abiertamente los motivos de la investigación, sugiriendo que las reducciones de precios citadas son relativamente menores y normalmente no justificarían una investigación tan formal.

Esta disputa se remonta a una serie de acciones y reacciones entre la UE y China, que comenzaron con una investigación de la UE sobre las subvenciones chinas a los fabricantes de vehículos eléctricos en septiembre del año anterior. Ursula von der Leyen, Presidenta de la Comisión Europea, había expresado su preocupación por la afluencia al mercado de la UE de vehículos eléctricos de bajo precio, que se benefician de importantes subvenciones estatales. Esto llevó a considerar la imposición de aranceles compensatorios a las importaciones comunitarias de vehículos eléctricos chinos, en un esfuerzo por igualar las condiciones de competencia.

La tensión aumentó cuando la UE inició una investigación antidumping sobre las importaciones de biodiésel procedentes de China. En lo que parece ser una medida de represalia, Pekín inició su propia investigación sobre las importaciones de brandy de la UE. Según datos aduaneros, China importó el año pasado brandy de la UE por valor de 1.240 millones de libras, de los que Francia representó un asombroso 99,8%.

El anuncio de la investigación tuvo repercusiones financieras inmediatas para los principales productores de coñac. Los precios de las acciones de líderes del sector como Remy Cointreau se desplomaron más de un 16,5% desde el inicio de 2024, mientras que Pernod Ricard experimentó un descenso aproximado del 7,6% en el valor

de sus acciones. Estas cifras reflejan la nerviosa reacción del mercado ante la incertidumbre que rodea a uno de los mercados de exportación clave para estas destilerías.

En defensa de su posición, el Bureau National Interprofessionnel du Cognac, que representa a los productores de coñac, subrayó que los descuentos en cuestión son significativamente inferiores a lo que suele considerarse motivo de una investigación antidumping. Expresaron su firme convencimiento de que un mayor diálogo con las autoridades chinas reafirmaría su cumplimiento de la normativa comercial tanto china como internacional.

Esta situación pone de relieve las complejidades y la naturaleza a menudo imprevisible del comercio internacional, especialmente en sectores en los que la calidad del producto, la marca y el patrimonio desempeñan un papel crucial. Mientras los productores de coñac se preparan para navegar por este difícil panorama, el resultado de esta investigación no sólo repercutirá en las relaciones comerciales franco-chinas, sino que también sentará un precedente sobre cómo se perciben y gestionan disputas similares en el ámbito del comercio mundial.