vinetur

Bernard Arnault: El visionario que convirtió LVMH en un imperio del lujo

La división de vinos y licores de LVMH, joya de la corona del lujo, se convierte en el centro de la calidad y la excelencia bajo la dirección de Arnault

miércoles 17 de enero de 2024



La historia de Bernard Arnault, presidente de LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton, y su trayectoria hasta crear el conglomerado de lujo más exitoso del mundo es tanto una historia de perspicacia empresarial como un testimonio del compromiso de ofrecer una

calidad sin parangón en todas las categorías, incluido el vino. La estrategia y la filosofía que subyacen al triunfo de LVMH, especialmente en su división de vinos y licores, ofrecen una clase magistral sobre cómo el lujo se entreteje en el ADN de la empresa para formar un todo cohesionado.

La génesis de un imperio

Nacido en 1949 en Roubaix (Francia), la incursión inicial de Arnault en el negocio familiar de la construcción, Ferret-Savinel, parecía un mundo aparte del sector del lujo. Sin embargo, su interés por la creatividad y la arquitectura pronto le llevó al sector inmobiliario y, posteriormente, a los ámbitos de la moda y el lujo. La habilidad de Arnault para identificar oportunidades y realizar adquisiciones estratégicas quedó patente desde sus primeras aventuras empresariales.

La concepción del lujo de Arnault se centra en la calidad, la creatividad y el deseo. Esta filosofía se aplica uniformemente en todas las marcas de LVMH, desde la moda hasta los vinos. En opinión de Arnault, el lujo no es sólo opulencia o extravagancia; es calidad excepcional unida a creatividad que despierta el deseo.

La transformación de LVMH en una potencia del lujo

La creación de LVMH en 1987 marcó un punto de inflexión en la historia del lujo. La fusión de Louis Vuitton con Moët Hennessy, inicialmente un movimiento defensivo contra posibles adquisiciones hostiles, bajo la dirección de Arnault, se transformó en una plataforma para una expansión sin precedentes. Su experiencia en el intrincado mundo de las finanzas corporativas y su visión del lujo transformaron a LVMH en un gigante del sector del lujo.

Una de las claves del éxito de LVMH bajo el mandato de Arnault ha sido su capacidad para identificar y potenciar el talento creativo. Esta filosofía se extiende desde los diseñadores de moda hasta los enólogos, respetando su creatividad y ofreciéndoles un amplio margen para la innovación dentro de los límites de la identidad de cada marca.

El alcance de LVMH va más allá del lujo tradicional. La empresa se ha aventurado en los hoteles boutique y la gastronomía, aplicando su filosofía del lujo y su compromiso con la calidad. La adquisición de Tiffany & Co. en 2021 ejemplifica cómo LVMH sigue expandiéndose y redefiniendo el lujo en diversos sectores.

El lujo del vino

La división de vinos y licores de LVMH, aunque representa una fracción menor de los ingresos totales de la empresa, es parte integrante de su identidad de lujo. Bajo la dirección de Arnault, LVMH ha adquirido y gestionado algunas de las bodegas y marcas de licores más prestigiosas del mundo. Estas adquisiciones no sólo han ampliado la presencia de LVMH en el mercado mundial, sino que también han reforzado su compromiso con la calidad y la excelencia.

La entrada de LVMH en el mundo del vino fue fruto de la visión estratégica de Arnault. La adquisición de marcas emblemáticas como Moët & Chandon, Veuve Clicquot y Château d'Yquem reflejó su capacidad para identificar y potenciar marcas con un legado histórico y una calidad excepcional.

Con Arnault, LVMH no sólo ha reforzado su cartera de vinos tradicionales, sino que también se ha diversificado en otras categorías de bebidas. La adquisición de bodegas y destilerías en regiones clave del mundo ha ampliado el alcance global de la empresa y reforzado su compromiso con la diversidad y la calidad en el sector.

Un rasgo distintivo de la gestión de Arnault ha sido combinar la innovación con el respeto a la tradición. Al tiempo que ha invertido en modernas tecnologías de vinificación y destilación, LVMH ha mantenido un firme compromiso con las tradiciones y el legado de cada marca.

Al igual que en la moda, Arnault ha aplicado una filosofía de libertad creativa en la enología, dando a los enólogos y maestros destiladores margen para experimentar e innovar. Este enfoque ha dado lugar a la creación de productos únicos y ha reforzado el carácter distintivo de cada marca dentro de la cartera de LVMH.

Otro aspecto clave de la estrategia de LVMH ha sido la expansión en los mercados emergentes. Las adquisiciones de bodegas y la creación de nuevas marcas en regiones como China y Latinoamérica muestran el interés de Arnault por explorar nuevas fronteras en el mundo del vino y las bebidas.

Arnault ha aplicado hábilmente el concepto central de lujo de LVMH al ámbito del vino y las bebidas. Esto es evidente no sólo en la calidad de los productos, sino también en las experiencias que ofrecen estas marcas, desde el diseño de las botellas hasta las experiencias enoturísticas en sus fincas.

En los últimos años, LVMH ha incorporado la sostenibilidad y la responsabilidad social como pilares de su estrategia de vinos y bebidas. Esto incluye prácticas agrícolas sostenibles, gestión responsable de los recursos y apoyo a las comunidades locales en las regiones en las que operan.

El imperio del vino y las bebidas espirituosas

De las 75 marcas de LVMH, 29 son bodegas o productores de bebidas espirituosas. Aquí está la lista completa.

Categoría	Marca	Establecida
Champán	Ruinart	1729
Champán	Möet & Chandon	1743
Champán	Veuve Clicquot	1772
Champán	Krug	1843
Champán	Mercier	1858
Champán	Dom Pérignon	1936
Champán	Armand de Brignac	2006
Borgoña	Domaine des Lambrays	1365
Burdeos	Château d'Yquem	1593

Burdeos	Château Cheval Blanc	1832
Provenza	Château Minuty	1936
Provenza	Castillo Galoupet	1955
Provenza	Château d'Esclans	2006
España	Bodega Numanthia	1998
Napa	Joseph Phelps	1973
Napa	Viñedo Newton	1977
Napa	Bodega Colgin	1992
Argentina	Terrazas de los Andes	1996
Argentina	Cheval des Andes	1999
Nueva Zelanda	Cloudy Bay	1985
China	Ao Yun	2013
Espumoso	Chandon	1959
Coñac	Hennessy	1765
Escocés	Ardbeg	1815
Escocés	Glenmorangie	1843
Vodka	Belvedere	1993
Whisky americano	Woodinville	2010
Tequila	Volcan de mi Tierra	2017
Ron	Eminente	2020