vinetur

Gobierno reparte más de 45 millones de euros para promocionar el vino en terceros países

España apuesta por la diversificación de mercados para sus vinos

lunes 15 de enero de 2024



La reciente decisión de la Conferencia Sectorial de Agricultura y Desarrollo Rural de España, bajo la presidencia del ministro Luis Planas, de distribuir más de 45 millones de euros entre las comunidades autónomas para la promoción de vinos españoles en

mercados internacionales, marca un importante paso en la estrategia de internacionalización del sector vitivinícola nacional. Esta asignación de fondos, provenientes del Fondo Europeo Agrícola de Garantía Agraria (FEAGA), forma parte de un esfuerzo más amplio por fortalecer la presencia de los vinos españoles en el ámbito global, especialmente en mercados fuera de la Unión Europea.

Este movimiento financiero se produce en un contexto en el que el sector vitivinícola español busca no solo mantener su posición en los mercados tradicionales, sino también abrir nuevos horizontes comerciales. La asignación de 45.841.750,93 euros a diversas comunidades autónomas se alinea con este objetivo, apoyando un total de 673 programas propuestos por estas regiones para la promoción de sus vinos en el exterior.

La distribución de estos fondos se ha realizado de manera que refleja tanto la diversidad como la particularidad de las regiones vitivinícolas españolas. Andalucía, por ejemplo, ha recibido fondos para 54 programas, mientras que Cataluña lidera la lista con 247 programas. Esta asignación no solo evidencia el dinamismo y la variedad del panorama vitivinícola español, sino que también subraya la importancia de adaptar las estrategias de promoción a las características específicas de cada región y sus vinos.

El ministro Luis Planas ha enfatizado la relevancia de estas ayudas como un medio para mejorar el conocimiento de las características y cualidades de los vinos españoles, y por ende, su competitividad en el mercado global. Este enfoque no es solo una cuestión de financiación, sino también de estrategia. Al fomentar una mayor comprensión de los vinos españoles en los mercados internacionales, se busca elevar la percepción de calidad y singularidad de estos productos.

El impulso de estos programas de promoción se enmarca dentro de la Intervención Sectorial Vitivinícola (ISV), que forma parte del Plan Estratégico Nacional de la Política Agrícola Común 2023-2027. Esto demuestra la integración de la estrategia vitivinícola española en un marco más amplio de políticas agrícolas y de desarrollo rural, reconociendo la importancia del vino no solo como producto económico, sino también como elemento cultural y social.

Las expectativas que se ciernen sobre estas inversiones son elevadas. Por un lado, se espera que la promoción intensificada y más enfocada contribuya a una mejor penetración de los vinos españoles en mercados hasta ahora poco explorados. Por otro lado, existe la anticipación de que estas iniciativas ayuden a diversificar los mercados de exportación, reduciendo así la dependencia de los productores españoles de unos pocos mercados principales.

En última instancia, la asignación de estos fondos FEAGA para la promoción del vino español en el extranjero representa no solo un apoyo financiero significativo para el sector, sino también una afirmación de la confianza en la calidad y el potencial de los vinos españoles en el escenario mundial. Este esfuerzo coordinado entre el gobierno nacional, las comunidades autónomas y los productores es un claro indicativo del compromiso conjunto para asegurar que los vinos de España no solo mantengan su reputación, sino que también continúen expandiendo su presencia y reconocimiento en los mercados internacionales.

CCAA	Nº PROGRAMAS	PRESUPUESTO DE AYUDA FEAGA
ANDALUCÍA	54	2.769.719,57
ARAGÓN	26	2.579.711,80
BALEARES	1	20.285,85
CANARIAS	1	52.884,00
CASTILLA Y LEÓN	116	8.924.109,30
CASTILLA-LA MANCHA	50	2.657.000,55
CATALUÑA	247	6.219.207,12
COMUNITAT VALENCIANA	26	2.187.973,63
EXTREMADURA	3	266.990,60
GALICIA	13	1.301.834,40
MADRID (COMUNIDAD DE)	33	3.127.616,02
MURCIA (REGIÓN DE)	20	2.771.500,14
NAVARRA (COMUNIDAD FORAL DE)	12	720.235,16
PAÍS VASCO	26	7.237.925,29
RIOJA (LA)	45	5.004.757,50
TOTAL	673	45.841.750,93