vinetur

El comercio islámico del vino en la Sicilia medieval: el descubrimiento de una paradoja histórica

Una nueva investigación revela una próspera industria vinícola bajo el dominio islámico

martes 9 de enero de 2024



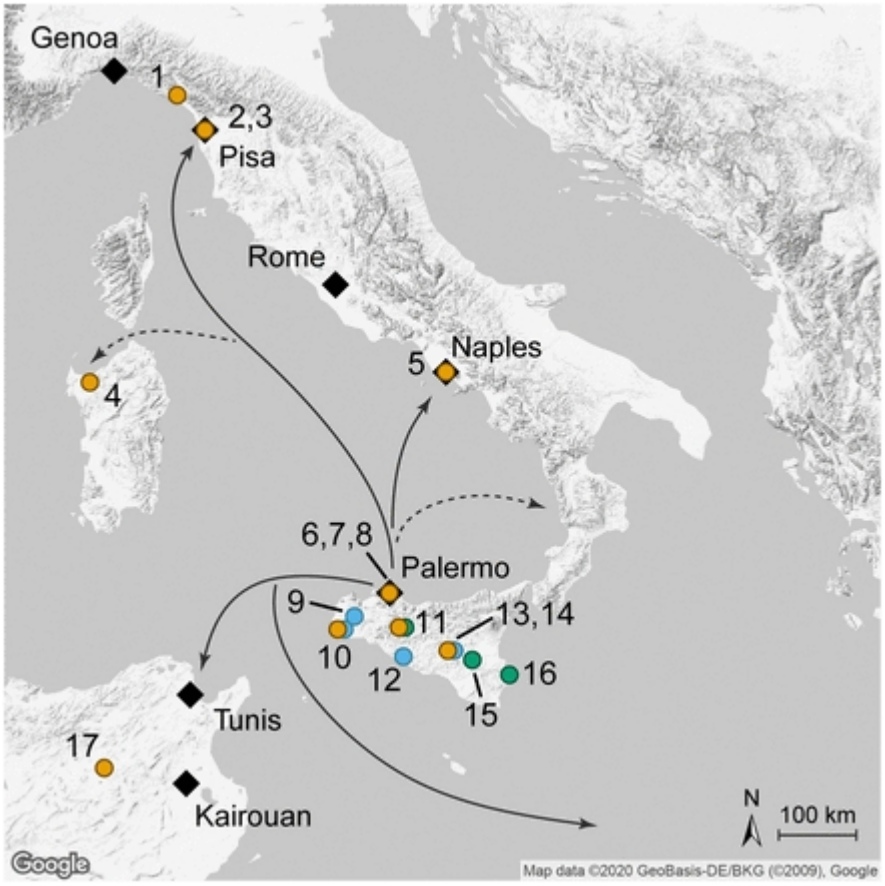
En un estudio pionero realizado por las universidades de York y Roma Tor Vergata, los investigadores han desenterrado pruebas convincentes de un próspero comercio de vino en Sicilia durante su ocupación islámica en la Edad Media. Este descubrimiento no sólo arroja luz sobre las prácticas económicas de la época, sino que también ofrece una nueva perspectiva sobre las interacciones culturales en la región mediterránea.

El periodo investigado, comprendido entre los siglos IX y XI, estuvo marcado por el dominio islámico en Sicilia. Los investigadores se centraron en los residuos químicos hallados en ánforas medievales de esta época. Sorprendentemente, estas vasijas, típicamente utilizadas para transportar líquidos, mostraban restos de vino. Este hallazgo resultó especialmente intrigante dado el contexto cultural de la comunidad islámica, que tradicionalmente no consumía alcohol.

El análisis químico del material cerámico roto de estas ánforas reveló que los recipientes habían contenido vino, lo que indicaba no sólo una producción local, sino también un bullicioso comercio. La procedencia del vino se remontaba a regiones lejanas para la época, como Cerdeña y Pisa, lo que sugiere una red comercial amplia y diversa.

La implicación de la comunidad islámica de Sicilia en la producción y el comercio del vino, a pesar de abstenerse de su consumo, apunta a un enfoque pragmático de las actividades económicas. El profesor Martin Carver, del Departamento de Arqueología de la Universidad de York, señaló: "El alcohol no desempeñaba, ni desempeña, un papel significativo en la vida cultural de la sociedad islámica. Sin embargo, esta comunidad medieval no sólo prosperó, sino que estableció una sólida base económica, en la que la industria vinícola fue un componente clave de su éxito".

Este fenómeno indica una comprensión matizada de las prácticas comerciales y culturales, en las que se daba prioridad a los beneficios económicos a pesar de las normas religiosas y culturales.



El estudio también destaca las avanzadas estrategias de marketing empleadas durante este periodo. El vino siciliano recibió una "marca" distintiva mediante el uso de un tipo específico de ánfora, una práctica que recuerda a las técnicas modernas de creación de marcas. Esta elección de envase permitió a los investigadores trazar las rutas de estos recipientes a través del Mediterráneo, trazando un mapa de las rutas comerciales utilizadas durante esta época.

Antes de la dominación islámica de Sicilia, había indicios de comercio de vino, pero se trataba sobre todo de vino importado y no de variedades producidas localmente. El paso de la comunidad islámica del consumo de vino a la producción y exportación marca un cambio significativo en el panorama económico de la isla.

El profesor Oliver Craig, director del centro BioArCh de la Universidad de York donde se realizó la investigación, se mostró entusiasmado con el potencial de futuros estudios. "Ahora que disponemos de una prueba rápida y fiable de los productos de la uva en recipientes de cerámica, será interesante investigar la historia más profunda, e incluso prehistórica, de la producción y el comercio del vino en el Mediterráneo".

Este estudio, titulado "Chemical evidence for the persistence of wine production and trade in Early Medieval Islamic Sicily", publicado en la revista Proceedings of the National Academy of Sciences (PNAS), abre nuevas vías para comprender la compleja historia de la región mediterránea y sus prácticas económicas.

Fuentes: Las conclusiones del estudio se detallan en el artículo "Chemical evidence for the persistence of wine production and trade in Early Medieval Islamic Sicily", publicado en PNAS el 9 de marzo de 2021 (118 (10) e2017983118; https://doi.org/10.1073/pnas.2017983118).