vinetur

Transformaciones a través de la lente: El proyecto "Tres gafas" de Marcos Alberti

Exploración viral de Marcos Alberti sobre la influencia del vino en las emociones

sábado 30 de diciembre de 2023



En el intrincado mundo de la fotografía y el vino, se encuentra una intersección única en la serie fotográfica de Marcos Alberti, "Tres copas". Concebida inicialmente como un experimento desenfadado entre amigos, esta serie ha evolucionado rápidamente hasta

convertirse en un fenómeno viral, trascendiendo los límites del mero entretenimiento. El proyecto ofrece una cautivadora exploración visual de las sutiles transformaciones que experimentan las personas tras consumir una, dos y tres copas de vino.

La génesis de "Tres copas" se remonta a una reunión casual de Alberti con sus amigos. El concepto era sencillo: capturar fotografías de los participantes inmediatamente después de una jornada de trabajo, y luego sucesivamente tras cada copa de vino. Este planteamiento pretendía no sólo documentar la evolución de sus expresiones y emociones, sino también ofrecer una perspectiva lúdica de cómo el vino puede influir en nuestro estado de ánimo y nuestra apariencia.





La dinámica del proyecto era sencilla pero eficaz. La fotografía inicial se tomó a la llegada de los invitados al estudio de Alberti, reflejando el estrés y el cansancio de una jornada laboral completa y las tensiones del tráfico en hora punta. Esta imagen servía de referencia, un punto de partida desde el que observar los cambios posteriores. Después de cada copa de vino, se tomaba una nueva fotografía, sin adornos ni poses forzadas, sólo un rostro y una pared como telón de fondo.

El impacto del proyecto "Tres copas" fue inmediato y abrumador. Tras su publicación en la plataforma Imgur por el usuario minabear, la serie cosechó más de un millón de visitas y alrededor de 1.800 comentarios en su primera semana. Este inesperado éxito

llevó a Alberti a ampliar su proyecto, incluyendo no sólo a sus amigos sino también a otros voluntarios dispuestos a participar en este experimento fotográfico.





¿Qué hace que "Tres gafas" atraiga tanto al público? La respuesta parece estar en la universalidad de su tema. Mucha gente puede identificarse con la idea de llegar a casa después de un largo día de trabajo y buscar un momento de relajación, a menudo acompañado de una copa de vino. Las fotografías de Alberti captan este proceso de transformación de forma auténtica y cercana, demostrando cómo el vino puede actuar como descompresor social y emocional.

Es fundamental señalar que el proyecto de Alberti no pretende glorificar el consumo de alcohol. Por el contrario, ofrece una mirada lúdica e introspectiva sobre cómo pequeñas cantidades de vino pueden influir en nuestro comportamiento y expresión. Las

imágenes revelan una progresión en la que la rigidez y la fatiga iniciales dan paso a una mayor relajación y apertura emocional.

En un mundo en el que la imagen digital suele estar cuidadosamente cuidada y manipulada, "Tres copas" destaca por su honestidad y sencillez. No hay filtros ni retoques; sólo personas reales experimentando un cambio genuino, fotograma a fotograma. Esta autenticidad es quizá lo que ha calado en tantos espectadores de todo el mundo, convirtiendo el proyecto de Alberti en un fenómeno viral con un mensaje subyacente: a veces, las cosas más sencillas pueden ser las más reveladoras.





