vinetur

# Julián Martín cierra un año de grandes hitos y prevé una aceleración en la “conquista mundial de los ibéricos” en 2024

La compañía de ibéricos con sede en Guijuelo hace análisis de 2023, año marcado por el 90º aniversario de la marca, y comparte las principales líneas de negocio en las que se centrará en 2024.

viernes 29 de diciembre de 2023

ESCRITO POR MARCO



Julián Martín, la empresa familiar especializada en la elaboración y distribución de jamones y embutidos ibéricos de Guijuelo, cierra un año marcado por grandes hitos y la celebración de su 90º aniversario. La firma, reconocida por su compromiso con la excelencia, ha demostrado un año más su consolidación como agente de primer nivel en la industria alimentaria y en el fomento y visibilidad del jamonturismo.

## 90º aniversario de Julián Martín, un legado de calidad, tradición e innovación

Este 2023, Julián Martín está celebrando su 90º aniversario. Desde sus inicios en 1933 hasta la actualidad, la compañía ha ido logrando grandes hitos, como la apertura de su primera fábrica en 1940, su consolidación como proveedor oficial de El Corte Inglés, la construcción de la actual fábrica de Julián Martín en 2003 o la compra de las empresas portuguesas de Barrancarnes y Maporal, dedicadas a la producción de cerdo ibérico en 2005.

A lo largo de estas nueve décadas, la marca ha mantenido una dedicación constante hacia la excelencia, tradición y sabor auténtico que ha conquistado el paladar de todos los públicos. Este aniversario no solo marca una cifra impresionante, sino que rinde homenaje a la pasión y dedicación que han llevado a esta empresa familiar nacida en Guijuelo a convertirse en uno de los principales nombres hoy en día en el sector.

## Jamonturismo, turismo gastronómico y 100% marca España

La visión innovadora de Julián Martín ha trascendido las fronteras de lo convencional, abanderando una nueva forma de disfrutar del turismo gastronómico llamado jamonturismo. Este concepto viene a reforzar el carácter pionero que ha estado siempre presente en la compañía, al acercar el mundo de los ibéricos al público global, como muestra de la honestidad y transparencia en la forma de hacer que caracteriza a Julián Martín.

El jamonturismo ofrece a viajeros de cualquier rincón del planeta la oportunidad de sumergirse en una experiencia gastronómica única, sensorial y auténtica. Más allá de degustar exquisitos productos, los visitantes pueden explorar los secretos de la

elaboración de los ibéricos, sumergiéndose en la esencia misma de la cultura gastronómica española. En este viaje, la tradición se fusiona con la innovación, creando memorias inolvidables y consolidando a Julián Martín como un verdadero embajador de los placeres culinarios españoles en todo el mundo.

## Internacionalización, pilar estratégico clave en Julián Martín

En este último año, Julián Martín ha consolidado su presencia global exportando sus productos a más de, donde la marca ha conseguido establecerse como sinónimo de calidad y saber hacer. Esta internacionalización ha permitido llevar los sabores inigualables de Julián Martín a mesas de todo el mundo fortaleciendo aún más su prestigio y posicionamiento a nivel internacional.

Este proceso resalta la excelencia de los productos, así como la universalidad y adaptabilidad de la propuesta gastronómica que ofrece Julián Martín. Unas exportaciones que ya suponen más del 7% de la facturación anual de la empresa y que han permitido que personas y culturas de todo el mundo hayan descubierto uno de los manjares indiscutibles que caracterizan la gastronomía de nuestro país.

## Producción y facturación crecientes

Con una capacidad de producción anual que a día de hoy supera las 2.000 toneladas y una facturación por encima de los 30 millones de euros anuales, Julián Martín mira al presente y al futuro desde una posición de fortaleza y un saneado rendimiento financiero. Este lugar privilegiado es fruto de la confianza depositada en la marca a lo largo de todos estos años por parte de consumidores, proveedores y stakeholders de la compañía.

"En 2024, desde Julián Martín queremos acelerar la 'conquista mundial que está viviendo el sector de los ibéricos´, haciendo que más hogares y rincones del planeta sigan descubriendo los matices excepcionales de este producto estrella de la gastronomía española", destaca Fernando García, Director General de Julián Martín. "Vamos a cerrar un año muy intenso, marcado por los 90 años que ha celebrado la compañía, y nos estamos preparando para llevar la autenticidad y calidad de los

ibéricos a nuevos horizontes, consolidándonos como embajadores de este producto, que para cada vez más personas es considerado como patrimonio culinario único".

## Sobre Julián Martín:

Julian Martin S.A. es una empresa familiar fundada en 1933 con sede en Guijuelo (Salamanca) dedicada a la fabricación de jamones y embutidos ibéricos. Desde sus instalaciones tanto de España como de Portugal distribuye a todo el mercado nacional e internacional, exportando en la actualidad a más de 30 países de todos los continentes. Con una facturación de 31 millones de euros, la exportación supone más del 7% de su facturación. Actualmente cuenta con 137 trabajadores en sus distintas plantas en España.

Julián Martín ha conseguido las certificaciones British Retail Consortium (BRC) e International Featured Standards (IFS) como parte de los esfuerzos por elevar sus protocolos de calidad al más alto nivel. A través de Jamonturismo®, Julián Martín ha dado a conocer la producción del ibérico a más de 3.000 visitantes el pasado año. Esta actividad pionera (2008) ha sido señalada como una de las oportunidades del sector de cara al futuro por la revista Alimarket.

Para más información sobre Julián Martín, visite www.julianmartin.es. Síguenos en Facebook: www.facebook.com/JulianMartinGuijuelo Twitter e Instagram @jamonjulianmart