vinetur

Top 10 principales países consumidores de vino

Evolución del consumo de vino en los diez principales países consumidores

viernes 15 de diciembre de 2023



El reciente estudio de la Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV) del 2023 sobre la "Evolución de la Producción y el Consumo Mundial de Vino" ofrece una visión detallada y compleja de las tendencias en el consumo de vino a nivel mundial, abarcando el periodo comprendido entre 2000 y 2021. Este análisis permite no solo entender las preferencias actuales en el consumo de vino tinto, blanco y rosado, sino

también observar cómo han evolucionado estas tendencias a lo largo del tiempo.

1. Estados Unidos: Liderazgo y diversificación en el consumo

Los Estados Unidos se posicionan como el mayor consumidor de vino en 2021, con un total de 33.1 millones de hectolitros, lo que representa el 14.1% del consumo mundial. La distribución del consumo por tipo de vino revela una preferencia por el vino blanco (18.3 mhl), seguido por el tinto (11.5 mhl) y el rosado (3.2 mhl). Este país muestra un crecimiento notable en el consumo de todas las variedades, destacando un incremento del 54.9% en vino tinto, 64.9% en blanco y 22.1% en rosado.

2. Italia: Tradición vinícola y cambios en los gustos

Italia, el mayor productor en 2021, es también un mercado significativo con un consumo total de 24.1 millones de hectolitros. El consumo de vino tinto ha disminuido notablemente (30.6%), mientras que el blanco y el rosado han experimentado un crecimiento del 10% y 15.4% respectivamente. Este cambio refleja una transformación en las preferencias de los consumidores italianos.

3. Francia: Reducción en el consumo de vino tinto

En Francia, el consumo total en 2021 fue de 23.2 millones de hectolitros. El país muestra una disminución significativa en el consumo de vino tinto (-49.2%), mientras que el consumo de vino blanco y rosado se mantiene relativamente estable. Esta tendencia apunta a un cambio estructural en los hábitos de consumo de vino en Francia.

4. Alemania: estabilidad con ligeros cambios

El mercado alemán ha mantenido una estabilidad en términos de volumen total de consumo. Sin embargo, se observa una disminución en la proporción del vino tinto y un ligero incremento en el consumo de vino blanco y rosado.

5. Reino Unido: Aumento generalizado en el consumo

En el Reino Unido, quinto en el ranking mundial, se ha registrado un incremento significativo en el consumo de todos los tipos de vino. A pesar de que el consumo de vino tinto ha aumentado, su proporción relativa ha disminuido en favor del vino blanco y, especialmente, del rosado.

6. China: Predominio del vino tinto

El mercado chino se caracteriza por un consumo abrumadoramente orientado hacia el vino tinto, que representa el 92% del total en 2021. Este porcentaje ha ido en aumento desde el año 2000, desplazando al vino blanco y rosado.

7. Rusia: Evolución y diversificación

Rusia muestra una tendencia ascendente en el consumo de todos los tipos de vino. Interesantemente, el vino blanco ha ganado popularidad, incrementando su proporción en detrimento del vino tinto.

8. España: Descenso generalizado con cambios relativos

En España, se observa una tendencia descendente en el consumo de vinos de todas las variedades. No obstante, ha habido un cambio en la proporción relativa, incrementándose ligeramente la preferencia por el vino tinto en detrimento del rosado.

9. Argentina: Cambios significativos en los patrones de consumo

En Argentina, se ha registrado una disminución notable en el consumo de vino en todas sus variedades. Sin embargo, el vino tinto ha aumentado su proporción significativamente, mientras que el blanco ha disminuido su presencia en el mercado.

10. Australia: Crecimiento sostenido y estabilidad en las preferencias

Australia muestra una tendencia de crecimiento constante en el consumo de vino de todas las variedades hasta 2010, seguido de una estabilización. Las proporciones relativas de consumo entre los diferentes tipos de vino han permanecido estables a lo largo de los años.