vinetur

Estados Unidos modera sus compras globales de vino

Con más de 3.400 millones de dólares, la inversión ha caído un 2,6% en la primera mitad del año.

martes 12 de diciembre de 2023



La primera mitad del año 2023 ha sido testigo de una transformación notable en los patrones de importación de vino en Estados Unidos, según revelan los últimos datos de la Aduana de EE.UU., analizados por el OEMV. El país experimentó una disminución del 8,9% en volumen y del 2,6% en valor de las importaciones de vino, sumando un total de 630,7 millones de litros y 3.404,5 millones de dólares, respectivamente. Esta caída

contrasta con los números récord alcanzados en la primera mitad de 2022. Junio de 2023 fue especialmente débil, con una reducción cercana al 35%, afectando a todas las categorías de productos.

A pesar de este retroceso, Estados Unidos se mantiene como el mayor gastador mundial en vino importado, aunque Alemania lo ha superado en términos de volumen. La reducción en las importaciones de vino de EE. UU. fue uniforme en todas las categorías, con dinámicas notables en cada segmento.

Los vinos envasados, a pesar de disminuir en volumen un 4,3% hasta los 338,8 millones de litros, incrementaron su valor en un 2% hasta alcanzar los 2.429,3 millones de dólares. El precio promedio por litro subió un 6,6%, situándose en 7,17 dólares. Los vinos espumosos, segundos en valor, experimentaron una disminución del 8,6% hasta quedarse en poco menos de 806 millones de dólares, mientras que los vinos a granel sufrieron una caída del 27,7% en su valor hasta los 158 millones de dólares. Sin embargo, en volumen, los vinos a granel superaron a los espumosos, con 205,8 millones de litros, a pesar de una disminución del 14,8%. La significativa disparidad de precios entre los vinos espumosos (9,83 dólares/litro, un aumento del 2,3%) y los vinos a granel (77 centavos/litro, una reducción del 15%) fue un factor clave en estas tendencias.

Las importaciones de vino en bag-in-box también disminuyeron tanto en volumen (9,7%) como en valor (14,4%), totalizando 4,1 millones de litros y 11,2 millones de dólares, con una caída promedio del precio del 5,2% hasta los 2,76 dólares por litro.

Estados Unidos importó vino de 64 proveedores globales, con cambios notables en las clasificaciones de los proveedores. Italia, aunque se mantuvo como el principal proveedor en volumen, experimentó una disminución del 9,4% hasta los 168,4 millones de litros. Canadá, principalmente suministrador de vino a granel a bajo costo, emergió como el segundo mayor exportador, con 114,4 millones de litros, un aumento del 14,7%. Francia, Australia, Nueva Zelanda, Chile, España y Argentina también vieron cambios significativos en sus volúmenes y valores de exportación a EE. UU.

En términos de valor, Francia lideró con casi 1.260 millones de dólares, seguida de Italia con 1.056 millones. Nueva Zelanda se destacó con un aumento del 32,6% en valor, alcanzando casi 343 millones de dólares. España, a pesar de experimentar un declive global, mejoró su posición como el cuarto mayor vendedor con 187,5 millones de dólares. La dinámica de otros proveedores importantes como Australia, Argentina y Chile también cambió significativamente.

Entre los vinos espumosos, Italia, Francia y España dominaron las importaciones de EE. UU. Francia lideró en valor a pesar de una disminución en volumen, mientras que Italia mantuvo su liderazgo en volumen. España fue el único de estos que creció en volumen, pero vio una disminución en valor.

En la categoría de vinos envasados, Francia superó en valor a Italia, registrando un importante precio por litro. Nueva Zelanda consolidó su posición como tercer vendedor, seguida por Australia y España.

Estados Unidos vio a Canadá como su principal fuente de vino a granel, actuando principalmente como distribuidor de vinos del Nuevo Mundo, especialmente de Australia. Australia y Nueva Zelanda fueron los siguientes proveedores más importantes en volumen y valor.