vinetur

La Garnacha Tintorera se abre camino en Europa

DO Almansa culmina con éxito su gira europea de promoción vinícola

jueves 30 de noviembre de 2023



La Denominación de Origen Almansa ha finalizado recientemente su serie de eventos promocionales en Europa, dejando una impresión notable en el sector vitivinícola internacional. Esta gira, que abarcó importantes ciudades como Colonia y Munich en Alemania y Varsovia en Polonia, ha sido un escaparate clave para la promoción de los vinos de esta denominación de origen española, destacando su sello distintivo: la Garnacha Tintorera.

La primera etapa de esta gira europea tuvo lugar en la feria Anuga en Colonia, considerada uno de los eventos más relevantes a nivel mundial en el sector de la alimentación. Celebrada entre el 7 y el 11 de octubre, DO Almansa aprovechó esta plataforma para introducir sus vinos en el ámbito internacional. En este contexto, participó en el Túnel del Vino con 22 referencias de sus bodegas, resaltando la importancia de la sostenibilidad y la producción ecológica.

Posteriormente, la gira se trasladó a Munich, un mercado estratégico dado que Alemania es el principal importador europeo de los vinos de DO Almansa. Durante la feria Forum Vini, que congregó a más de 150 expositores y atrajo a más de 9.000 visitantes del 3 al 5 de noviembre, la denominación de origen presentó un Túnel del Vino con 11 bodegas, permitiendo a los asistentes profundizar en el conocimiento de la zona de producción y de los vinos ofertados. Además, se destacó la realización de un seminario a cargo de la sumiller Tina Heidelberg, donde se cataron vinos representativos de la DO, incluyendo un blanco de Verdejo, un tinto de Monastrell, y una Garnacha Tintorera que sorprendió gratamente al público.

La última parada fue en Varsovia, capital de Polonia, un mercado en crecimiento para los vinos de Almansa. El evento Crossways Red and White, celebrado el pasado 23 de noviembre, incluyó un showroom de las bodegas de la DO, dirigido tanto a profesionales como al público en general. Se reforzó así la promoción de los vinos en el mercado polaco. Adicionalmente, se llevó a cabo una MasterClass con el sumiller Michal Stykowski, quien expuso las características distintivas de la zona de producción de Almansa.

Adolfo Cano, presidente de DO Almansa, ha manifestado su satisfacción por los resultados obtenidos en esta gira, resaltando la excelente acogida y el efectivo trabajo de promoción realizado. Los vinos de Almansa han dejado una huella significativa en el paladar europeo, subrayando las características únicas que los distinguen.