vinetur

La importancia del vino a granel en los mercados mundiales

La cosecha más baja en seis décadas impulsa el mercado del vino a granel

martes 28 de noviembre de 2023



En un año marcado por la cosecha mundial de vino más baja de las últimas seis décadas, según estimaciones de la Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV), la industria vitivinícola se reunió en la World Bulk Wine Exhibition 2023 de Ámsterdam. Este evento ha cobrado especial relevancia debido a la reducción de la producción de vino, lo que ha despertado un renovado interés y presión en el mercado

del vino a granel. Importantes compradores de los sectores minorista, de la distribución y de la importación buscan afanosamente asegurarse el suministro de vino para los próximos meses. Se ha prestado especial atención a los vinos de menor graduación alcohólica, principalmente para abastecer al mercado del Reino Unido.

Angela Mount, experta del sector y antigua compradora de supermercados, se reunió con sus colegas para analizar las oportunidades y los retos del mercado mundial del vino a granel. El acto, titulado acertadamente "Donde nacen las marcas de vino", sirvió de punto de encuentro fundamental para la compraventa de vino a escala mundial.

El mercado del vino a granel ha experimentado una evolución radical en los últimos 15 años, situándose a la vanguardia del desarrollo industrial. Este cambio abarca desde el productor hasta el consumidor final, pasando por los supermercados, las tiendas minoristas, los grupos hosteleros, los independientes y los comerciantes regionales de vino. Los informes indican que el vino a granel representa ahora más del 34% de las ventas mundiales de vino en términos de volumen, aunque su valor es considerablemente inferior, en torno al 7%.

Este cambio del mercado ha sido profundo; el mercado del vino a granel es ahora fundamental para toda la industria, ya que permite a los minoristas, los propietarios de marcas y el sector de la hostelería ofrecer exclusividad, diferenciación y alcanzar puntos de precio clave. Los beneficios en términos de ahorro de costes y sostenibilidad son también significativos.

La edición de este año de la World Bulk Wine Exhibition (WBWE) de Ámsterdam contó con un impresionante programa de seminarios y mesas redondas en los que participaron destacados profesionales del sector. Entre los principales temas tratados cabe destacar los envases alternativos, la sostenibilidad, el papel del mercado del vino a granel en Canadá y las oportunidades en el sector del vino con y sin alcohol.

La directora de marketing de la WBWE, Cristina Miranda, destacó la importancia de la feria como espacio para la creación y el desarrollo de marcas con un enfoque centrado en el consumidor. Entre los aspectos más destacados de este año figuran la revolución de los envases alternativos, el crecimiento del sector de los vinos sin alcohol y la exploración de los vinos desalcoholizados.

El cambio en la importancia del mercado del vino a granel ha sido sorprendente. Varios compradores de supermercados destacan las ventajas del envío a granel, como la eficiencia de costes, la sostenibilidad, la huella de carbono y la disponibilidad y reposición en las tiendas y depósitos. La calidad del vino enviado a granel ha mejorado considerablemente en la última década, y los minoristas están adoptando estrategias que reflejan un compromiso con la sostenibilidad.

Sin embargo, existe un argumento en contra en el debate sobre el transporte a granel, especialmente en lo que respecta a la sostenibilidad. Algunos importadores y productores abogan por el embotellado en origen para apoyar a las economías locales, sobre todo en países que se enfrentan a una elevada tasa de desempleo y a una grave pobreza.

Compradores e importadores observan tendencias como el aumento de los vinos de gama media enviados a granel y una creciente atención a los envases alternativos. La WBWE se perfila como un acontecimiento clave para consolidar relaciones y explorar nuevas oportunidades, adaptarse a los cambios del mercado y descubrir innovaciones en envases y productores, sobre todo en el Nuevo Mundo.