vinetur

La importancia del vino a granel en el mercado global

La menor cosecha en seis décadas impulsa la relevancia del mercado de vino a granel

martes 28 de noviembre de 2023



La industria del vino se congregó en Ámsterdam World Bulk Wine Exhibition 2023, un evento de especial relevancia en un año marcado por la menor cosecha global en seis décadas, según estima la OIV. La disminución en la producción ha generado un interés renovado y presión en el mercado de vino a granel, donde destacados compradores de minoristas, distribuidores e importadores buscan asegurar el suministro de vino para

los próximos meses, con un enfoque particular en vinos de menor graduación alcohólica, especialmente para satisfacer el mercado del Reino Unido.

Angela Mount, experta en el sector y ex compradora líder de supermercados, dialogó con varios colegas del sector para analizar las oportunidades y desafíos en el mercado global de vino a granel. El evento, que se celebró bajo el título "Donde nacen las marcas de vino", fue un punto de encuentro clave para la compra y venta de vino a nivel mundial.

El mercado de vino a granel ha experimentado un desarrollo radical en los últimos 15 años, posicionándose en la vanguardia del desarrollo industrial, desde el productor hasta el consumidor final, abarcando supermercados, tiendas minoristas, grupos de hostelería, independientes y comerciantes regionales de vino. Según informes, el vino a granel representa ahora más del 34% de las ventas globales de vino en términos de volumen, aunque su valor es considerablemente más bajo, alrededor del 7%.

El mercado ha cambiado radicalmente; ahora, el mercado a granel es crítico para toda la industria, permitiendo a los minoristas, propietarios de marcas y el sector de la hostelería ofrecer exclusividad, puntos de diferencia y alcanzar precios clave, además de los beneficios en términos de ahorro de costes y sostenibilidad.

La Ámsterdam World Bulk Wine Exhibition (WBWE) de este año contó con un impresionante programa de seminarios y paneles de discusión, con la participación de destacados profesionales de la industria. Los temas de enfoque incluyeron el embalaje alternativo, la sostenibilidad, la importancia del mercado de vino a granel en Canadá y las oportunidades en el sector de vinos con bajo contenido o sin alcohol.

Cristina Miranda, directora de marketing de WBWE, resaltó la relevancia de la feria como un espacio de creación y desarrollo de marcas con enfoque en el consumidor. Entre los aspectos más destacados de la feria de este año destacó la revolución del embalaje alternativo, el crecimiento del sector sin alcohol y la exploración del vino desalcoholizado.

El cambio en la importancia del mercado de vino a granel ha sido notable. Varios compradores de supermercados enfatizan las ventajas del envío a granel, incluyendo eficiencias de costos, sostenibilidad, huella de carbono y la disponibilidad y reposición a nivel de tienda y depósito. La calidad del vino enviado a granel ha mejorado considerablemente en la última década, y los minoristas están adoptando estrategias que reflejan un compromiso con la sostenibilidad.

Sin embargo, existe un argumento contrario en el debate sobre el envío a granel, particularmente en lo que respecta a la sostenibilidad, ya que algunos importadores y productores abogan por el embotellado en origen para apoyar las economías locales, especialmente en países con altas tasas de desempleo y problemas de pobreza radical.

Los compradores e importadores observan tendencias como el aumento de vinos de gama media enviados a granel y un enfoque creciente en el embalaje alternativo. La WBWE se perfila como un evento clave para consolidar relaciones y explorar nuevas oportunidades, adaptándose a los cambios del mercado y descubriendo nuevas innovaciones en empaques y productores, especialmente en el Nuevo Mundo.