vinetur

'Cero Coma Sparkling', el vino espumoso sin alcohol

Un nuevo nivel en vinos desalcoholizados

lunes 27 de noviembre de 2023



La reconocida bodega valenciana, Bodegas Vicente Gandía, ha dado un paso significativo en su oferta de vinos desalcoholizados con el lanzamiento de "Cero Coma Sparkling". Esta nueva propuesta se suma a su gama existente, que hasta ahora contaba con versiones blancas y tintas, y representa un esfuerzo por satisfacer una

demanda creciente de opciones de bebidas saludables, ideales para consumidores con un estilo de vida activo, restricciones religiosas, o simplemente aquellos que buscan reducir su ingesta de alcohol.

La introducción de "Cero Coma Sparkling" no es solo una expansión de la línea de productos de la bodega, sino también una respuesta a una tendencia creciente de consumo responsable y consciente. Este vino espumoso sin alcohol se caracteriza por su sabor distintivo, con una burbuja crujiente y persistente, un color amarillo pálido con matices verdosos, y un aroma que recuerda a frutas frescas. En boca, ofrece una experiencia golosa y prolongada, destacando por su origen: viñedos de alta altitud y bajo grado alcohólico.

Lo que hace especial a "Cero Coma Sparkling" es su proceso de elaboración, que se basa en una técnica de desalcoholización respetuosa con la esencia del vino. Este método evita el uso de sustancias químicas ajenas, manteniendo así la calidad y el carácter natural del producto. La técnica empleada se centra en dos procesos principales: la evaporación a baja temperatura y la recuperación de aromas, lo que resulta en un meticuloso trabajo de maduración y reconstrucción del vino sin alcohol.

La gama "Cero Coma" representa para Bodegas Vicente Gandía una oportunidad de explorar y establecerse en nuevos mercados, tanto a nivel nacional como internacional. Este lanzamiento refleja un enfoque progresivo en la industria vitivinícola, donde la innovación y la adaptación a las nuevas demandas de los consumidores son clave para el crecimiento y la diversificación.

El vino desalcoholizado, antes visto como un nicho de mercado, está ganando terreno rápidamente, especialmente entre aquellos consumidores que priorizan la salud sin renunciar al placer de disfrutar de una buena copa de vino. Con "Cero Coma Sparkling", Bodegas Vicente Gandía no solo amplía su catálogo, sino que también se posiciona como un actor relevante en este segmento emergente, demostrando su capacidad de innovar y adaptarse a los cambios del mercado.

El lanzamiento de "Cero Coma Sparkling" por parte de Bodegas Vicente Gandía es un claro indicativo del creciente interés y la importancia del mercado de vinos desalcoholizados. Con este nuevo producto, la bodega no solo satisface la demanda de

un segmento específico de consumidores, sino que también establece un nuevo estándar en términos de calidad y sabor para los vinos sin alcohol.