vinetur

En el Día del Vino Argentino, Bodega Jorge Rubio celebra su 20º aniversario y presenta nueva imagen

La transformación busca destacar la esencia única detrás de cada vino

viernes 24 de noviembre de 2023

ESCRITO POR MARIA ALEJANDRA BIDASECA



En el marco de las celebraciones por el Día del Vino Argentino, Bodega Jorge Rubio, continúa con los festejos por su 20º aniversario y presenta su nueva identidad de marca en un emocionante giro que refleja la evolución y la visión estratégica de la bodega. Inspirados en el árido paisaje del Oasis Sur mendocino, la transformación busca destacar la esencia única detrás de cada vino.

La nueva identidad refleja la transición de la bodega desde sus inicios, como un proyecto personal a convertirse en una celebración de la unión familiar. Indudablemente, el concepto de 'Bodega de Familia' emerge como el elemento más significativo en esta evolución y abre un nuevo y desafiante capítulo donde las nuevas generaciones son coprotagonistas.

Hoy inauguramos un nuevo capítulo en nuestra historia. Pasar de Jorge Rubio como enólogo y fundador a Jorge Rubio Bodega de Familia representa la consolidación de nuestros valores familiares en cada botella que producimos.

Jorge Rubio, jefe de enología y Director

El proceso creativo para la nueva identidad se enfocó en capturar la esencia distintiva del ADN de la bodega, resaltando no solo sus atributos, sino también la rica historia que la acompaña. El diseño del logotipo incorpora elementos que han sido fundamentales en la identidad del proyecto desde sus inicios, creando así una conexión visual con su trayectoria, valores y visión de largo plazo.