vinetur

Alemania supera a Estados Unidos y se convierte en el primer comprador mundial de vino

Alemania superó a Estados Unidos y se convierte en el primer importador mundial de vino en volumen, sin embargo más de la mitad del vino comprado es a granel

jueves 16 de noviembre de 2023



El mercado vinícola alemán ha experimentado fluctuaciones notables durante el primer semestre de 2023. A pesar de un ligero aumento en el volumen de vino importado, se ha registrado una disminución en el valor total de estas importaciones. El Observatorio Español del Mercado del Vino (OeMv) ha analizado los datos proporcionados por la aduana alemana, revelando tendencias y patrones significativos en el consumo y la importación de vino en Alemania.

Durante el primer semestre de 2023, Alemania importó un total de 649,4 millones de litros de vino, marcando un incremento del 1% en comparación con el mismo periodo del año anterior. Sin embargo, este aumento en volumen se vio contrarrestado por una disminución del 4,1% en el valor total gastado, que se situó en 1.287,5 millones de euros. Esta reducción se atribuye a un descenso del 5% en el precio medio por litro, de 2,09 a 1,98 euros.

El año 2022 cerró con una tendencia diferente, caracterizada por un descenso del 8,4% en volumen y un precio medio un 5,3% superior, lo cual moderó la caída en el valor total a un -3,6%. Las importaciones alemanas de vino comenzaron 2023 con un crecimiento en valor superior al 15% en enero, aunque se observaron cinco meses consecutivos de resultados negativos posteriormente.

Preferencias y tendencias en las importaciones

Alemania, que ha superado a Estados Unidos como el principal importador mundial de vino en volumen, muestra una preferencia notable por el vino a granel, que representa el 56% del volumen total importado. Esto explica el precio medio de compra más bajo en comparación con la media global. Por otro lado, el vino envasado, aunque sigue siendo el líder en términos de valor, ha visto una disminución en su participación de mercado.

El vino espumoso también ha experimentado cambios, con una reducción del 5% en volumen pero un aumento en el gasto total, debido a un incremento significativo en el precio por litro. En contraste, el bag-in-box ha mostrado un crecimiento impresionante tanto en volumen como en valor.

Alemania importa vino principalmente de Italia, España y Francia, que juntos representan el 80% del total adquirido. Mientras Italia y Francia han visto disminuciones en el valor de sus exportaciones de vino a Alemania, España ha consolidado su posición con un crecimiento del 5,2% en valor. En cuanto a volumen, Italia mantiene su liderazgo seguido de cerca por España, que ha experimentado un crecimiento significativo.

El mercado vinícola alemán refleja tendencias más amplias en el comercio internacional de vino. Con Alemania actuando como un importante distribuidor hacia otros mercados europeos, los cambios en sus patrones de importación tienen implicaciones para el mercado global de vino. Los ajustes en los precios, las preferencias en términos de tipo de vino y las dinámicas cambiantes entre los principales países exportadores son indicativos de un mercado en constante evolución.