vinetur

Tendencias generacionales en el consumo de vino en EEUU

De los baby boomers a la Generación Z, evolución en el consumo de vino en Estados Unidos

miércoles 15 de noviembre de 2023



El patrón de consumo de vino en Estados Unidos ha experimentado cambios significativos en las últimas dos décadas, con tendencias divergentes entre las generaciones más jóvenes y las mayores. Estudios recientes, como el artículo de Gallup "Young Adults in U.S. Drinking Less Than in Prior Decades" y el "Informe del Estado de la Industria del Vino 2023" de Silicon Valley Bank, resaltan una disminución en el

consumo de alcohol entre los adultos jóvenes, mientras que se observa un aumento entre los estadounidenses de mayor edad, manteniéndose constante entre los adultos de mediana edad.

Estas tendencias no solo afectan el volumen del consumo sino también las preferencias y el tipo de vino elegido. El cambio demográfico ha llevado a una desaceleración en la tendencia hacia vinos premium, con consumidores mayores gastando más en estos productos, mientras que los compradores más jóvenes muestran un menor interés en esta categoría.

Southern Glazer's Wine & Spirits (SGWS) ofrece una perspectiva más detallada sobre las preferencias específicas de vino en diferentes generaciones. Los baby boomers, que todavía representan la generación más grande en términos de población, dominan el consumo de vino en cuanto a gasto. Prefieren variedades tradicionales como Cabernet Sauvignon, Merlot, Pinot Noir, Chardonnay, Sauvignon Blanc y Riesling, además de su inclinación por los vinos Borgoña, a pesar de su alto precio y escasez. También se ha observado un creciente interés en vinos blancos fríos, especialmente entre aquellos que se mudan a climas más cálidos.

Por otro lado, los millennials y la Generación Z muestran gustos distintos. Los vinos naturales, conocidos por su bajo contenido alcohólico y apelación a la sostenibilidad, son populares entre estas generaciones más jóvenes. El Rosé se ha convertido en un favorito particular entre los millennials, simbolizado por la frase "Rosé all day". El Red Zinfandel, con su perfil de sabor "jugoso" y ligeramente dulce, ha surgido como una opción atractiva para aquellos jóvenes que comienzan a explorar los vinos tintos.

No obstante, entre todas las generaciones parece haber una preferencia común por los vinos espumosos, incluyendo Sauvignon Blanc, Pinot Noir y Prosecco.

Laura DePasquale, Vicepresidenta Senior de Ventas y Operaciones Comerciales en Artisanal Wine Domaine & Estates Artisanal Wines, una división de Southern Glazer's Wine & Spirits, agrega que, mientras los consumidores de la Generación Z optan predominantemente por vinos naturales, el Bordeaux está ganando tracción entre ellos a medida que comienzan a apreciar sus cualidades. Los millennials, por su parte, mantienen una preferencia consistente por el Rosé. Mientras tanto, los baby boomers

continúan su larga apreciación por el Cabernet Sauvignon y el Chardonnay.

Estos hallazgos de SGWS no solo resaltan las variadas preferencias de vino entre diferentes generaciones, sino que también reflejan tendencias más amplias en el estilo de vida, la conciencia ambiental y los cambios culturales que influyen en el comportamiento del consumidor en la industria del vino. A medida que estas tendencias continúan evolucionando, ofrecen perspectivas valiosas para los productores de vino, los especialistas en marketing y los minoristas que buscan satisfacer una base de consumidores diversa y cambiante.