vinetur

Italia adelanta a España en la exportación mundial de vino

Italia se sitúa a la cabeza mientras España, que llevaba años de liderazgo, experimenta una disminución en su exportación de vinos y cae a la segunda posición

miércoles 8 de noviembre de 2023



La batalla por el dominio en el sector vitivinícola global ha registrado un nuevo episodio este año. Tras años de liderazgo español, Italia ha conseguido superar a España y se coloca como el principal exportador mundial de vino en términos de volumen, según se desprende de los últimos datos recabados por las aduanas internacionales y analizados

por el OEMV. En el análisis interanual a junio de este año, Italia exportó un total de 2.175 millones de litros, superando ligeramente a los 2.106,7 millones de litros exportados por España.

Aunque la noticia pueda ser motivo de celebración para el sector vinícola italiano, el contexto global presenta un panorama más complejo. Las cifras revelan que, pese a ocupar el primer puesto, Italia ha visto una reducción del 2 % en el volumen de sus exportaciones comparado con el mismo periodo del año anterior. España, por su parte, ha experimentado una caída más pronunciada del 5,6 %.

Francia mantiene su supremacía en valor a pesar de la caída en volumen

Francia, que ocupa la tercera posición en cuanto a volumen de exportación, ha sufrido un descenso similar al de España, con una exportación de 1.357,9 millones de litros. Sin embargo, en lo que respecta al valor de las exportaciones, lo que de verdad importa, Francia se mantiene como líder indiscutible. La facturación francesa ha aumentado en un 6,2 %, alcanzando los 12.483,1 millones de euros. Este incremento coloca a Francia muy por delante de Italia, que registró 7.856,4 millones de euros (+3,4 %) y de España, con 3.034,1 millones de euros (+0,9 %).

El mercado de vino envasado español muestra un crecimiento en valor

Centrándonos en el vino envasado no espumoso español, el interanual a junio de 2023 cerró con un leve crecimiento del 0,9 % en valor, llegando a los 1.888,8 millones de euros. A pesar de este incremento en valor, el volumen sufrió una disminución del 3,3 %, situándose en los 700,4 millones de litros. Este contraste se explica por un aumento del 4,4 % en el precio medio, que ahora es de 2,70 euros por litro.

Estos datos sitúan a España con un 12,9 % del volumen y un 7,5 % del valor de las importaciones mundiales de vino envasado, lo que representa un ligero avance en volumen respecto al 12,8 % del año anterior, aunque con una reducción en el valor.

Diversificación de mercados: fluctuaciones en las importaciones mundiales

El panorama de las importaciones mundiales refleja una diversificación y fluctuación significativa. Mercados como Canadá, Alemania, China, Suiza y Hong Kong han reducido sus compras de vino español en términos de valor. No obstante, hay que destacar el incremento de las importaciones por parte de Rusia, que añadió 12,5 millones de litros a su demanda de vino envasado no espumoso español, mientras que China redujo sus compras en 21,8 millones de litros.

El Reino Unido se mantiene como el principal destino de los vinos envasados españoles, aunque también presenta una disminución del 10 % en volumen. Sin embargo, el valor de estas importaciones ha aumentado en un 17 %, lo que indica un incremento sustancial en el precio medio, que ahora alcanza los 3,43 euros por litro.

En términos de valor, Estados Unidos ocupa la segunda posición para los vinos envasados españoles, con una facturación de 274,9 millones de euros, lo que representa un aumento de 33,8 millones. Alemania sigue en tercer lugar, a pesar de una caída del 5 % en valor.

Estados Unidos y Reino Unido, líderes absolutos como compradores en el mercado mundial del vino

A nivel mundial, Estados Unidos conserva su lugar como el mercado líder para el vino, tanto en valor, con una facturación de 6.925,1 millones de euros (+7 %), como en volumen, aunque con una caída del 3 % en este último aspecto. El Reino Unido sigue en segundo lugar en valor, con 4.705,7 millones de euros (+3,5 %), pero con una disminución del 6,4 % en volumen. Alemania se posiciona como el tercer mercado en valor y el segundo en volumen, experimentando un descenso del 4 % en valor y del 3 % en volumen.