vinetur

Etiquetado de vinos en la UE: Cambios normativos y su impacto en la viticultura

El seminario web que desglosa la nueva legislación de etiquetado de vinos en Europa

viernes 3 de noviembre de 2023



En la constante evolución del mercado vitivinícola, la Unión Europea ha dado un paso significativo hacia la transparencia y la información al consumidor con la implementación de una nueva normativa de etiquetado para los vinos comercializados dentro de sus fronteras. A partir del 8 de diciembre de 2023, todos los vinos, incluidos los importados de países terceros, deberán incluir en su etiquetado una lista de ingredientes y una declaración nutricional. Esta regulación abre la posibilidad de

combinar la información obligatoria en la etiqueta física y en soportes digitales, como un código QR, que dirigirá a los consumidores a una etiqueta electrónica (e-label) con detalles adicionales.

Ante este panorama, surgen numerosas interrogantes prácticas. Entre ellas se destacan cuál información debe imprimirse de manera física y cuál puede presentarse en línea, cómo debe realizarse este proceso, qué vinos están afectados por estas medidas, quién se responsabiliza en caso de problemas de conexión a internet y qué sucederá con los vinos producidos antes de la entrada en vigor de la normativa.

El Organismo Internacional de la Viña y el Vino (OIV), junto con la Sociedad Internacional de Derecho Vitivinícola, han organizado un seminario web para el próximo jueves 17 de noviembre a las 17:00 CET. Este evento, que se perfila como una sesión educativa de una hora, inaugura las actividades formativas de la Sociedad Internacional de Derecho Vitivinícola.

Los ponentes, el Dr. Ignacio Sánchez Recarte y Rein-Jan Prins, reconocidos expertos en la materia, desglosarán estos temas. La moderación del evento estará a cargo del Prof. Theodore Georgopoulos, figura prominente en el ámbito del derecho vitivinícola.

La relevancia de esta normativa no solo recae en la obligatoriedad de su cumplimiento, sino en las implicaciones que tiene para la industria. No se trata únicamente de una cuestión de etiquetado; es una cuestión de adaptación a la era digital y de aseguramiento de la calidad e información que se transmite al consumidor final. Las bodegas deberán no solo revisar sus procesos de etiquetado sino también asegurarse de que su infraestructura digital esté preparada para soportar esta nueva exigencia.

La asistencia al seminario web es vital para aquellos que se desenvuelven en la esfera de la producción y comercialización del vino, ya que proporcionará claridad sobre cómo implementar estos cambios normativos y evitar posibles sanciones. La inscripción está disponible a través del **enlace proporcionado por el OIV** y se espera una amplia participación de profesionales del sector.

Este movimiento regulatorio destaca la importancia de la información en la era actual y cómo las instituciones buscan equilibrar las tradiciones de la vinificación con las demandas contemporáneas de información y transparencia. Con una industria en

constante cambio, eventos como este seminario web no solo son necesarios, sino fundamentales para el avance y la adaptación de los procesos vitivinícolas a los nuevos estándares globales.