vinetur

# El auge de las salas de degustación urbanas: la evolución del paisaje de las bodegas

Por qué las bodegas están haciendo un cambio estratégico hacia entornos urbanos

jueves 14 de septiembre de 2023



Las últimas tendencias indican que el sector vitivinícola se está adaptando a los paisajes urbanos y, en consecuencia, las salas de degustación urbanas se han convertido en una extensión indispensable para las bodegas. Estas iteraciones urbanas

no sólo ofrecen un entorno más informal y relajado para los consumidores, sino que también parecen traducirse en mejores conversiones de ventas que sus homólogas tradicionales.

## Una década de evolución urbana en la industria vinícola

En la última década, la aparición de salas de degustación urbanas en Estados Unidos ha dibujado un nuevo panorama del comportamiento de los consumidores de vino. Sin embargo, hasta hace poco, estos establecimientos urbanos no garantizaban necesariamente a los productores un aumento de las ventas de botellas. Tradicionalmente, las salas de degustación de las principales bodegas disfrutaban de una ventaja, ya que sus tasas de conversión eran aproximadamente entre un 25% y un 35% superiores a las de los establecimientos urbanos.

Pero 2021 supuso un punto de inflexión.

## Inversión de los índices de conversión: Un giro sorprendente

Los últimos datos del Informe sobre el Vino Directo al Consumidor 2023, publicado por Silicon Valley Bank (SVB), ponen de relieve un cambio intrigante. En el lapso de un año, las salas de degustación urbanas han logrado superar a las bodegas tradicionales en cuanto a tasas de conversión de ventas. Esta trayectoria ascendente subraya la creciente importancia de contar con un espacio de degustación informal y secundario, especialmente en regiones frecuentadas por turistas.

Sin embargo, a pesar de sus evidentes ventajas, sólo una pequeña parte de los productores de vino aprovecha esta tendencia. Washington está a la cabeza, con un 20% de sus bodegas con instalaciones de degustación primarias y urbanas. En marcado contraste, regiones vinícolas de renombre como Napa, Oregón, Paso Robles y Sonoma van a la zaga, con menos de un 8% de instalaciones urbanas secundarias. Las bodegas de Virginia, según los datos recopilados, parecen haber eludido por completo esta tendencia urbana.

## ¿Por qué el cambio hacia los espacios urbanos?

El impulso hacia los espacios urbanos no es una mera consecuencia del cambio en las preferencias de los consumidores. Es un movimiento estratégico de las bodegas. En las regiones donde los vinos tienen un precio elevado, una sala de degustación urbana es una plataforma para ofrecer una experiencia más asequible y, a menudo, más juvenil. El informe 2023 de SVB señala que las catas urbanas suelen costar unos 10 dólares menos que sus homólogas en las bodegas principales, con una media de 30 dólares por persona frente a los 40 dólares de los locales tradicionales.

Santa Bárbara está a la cabeza en cuanto a salas de degustación urbanas, mientras que el Valle de Napa sigue la estela con un número limitado de estos establecimientos urbanos.

Y esta tendencia no se limita a las costas de Estados Unidos. En todo el mundo, las bodegas reconocen las ventajas de las salas de degustación urbanas. A principios de este año, un productor de vino de Barossa se aventuró en Sídney con un espacio de degustación secundario. La iniciativa resultó lucrativa y atrajo a una clientela multimillonaria. El propietario de Château Tanunda, John Geber, reflexionó sobre el éxito de la venta y destacó las oportunidades inesperadas que ofrecía la ubicación urbana.

El futuro de las bodegas parece estar ligado a las salas de degustación urbanas. A medida que los productores de todo el mundo reconozcan la importancia estratégica de estos espacios, cabe esperar una mayor convergencia de la cultura del vino con los paisajes urbanos.