El vidrio, el material idóneo para celebrar el día más feliz del año

El próximo 20 de junio se celebra el Yellow Day considerado el día más feliz del año, coincidiendo con el Solsticio de Verano y con el comienzo de una de las estaciones más esperadas del año

martes 5 de septiembre de 2023

ESCRITO POR MARCO

En este contexto, Friends of Glass nos recuerda que el vidrio está presente en muchos de los momentos felices que compartimos con amigos y familiares, ya que, entre muchas de sus propiedades, es el único material que nos permite brindar con sonido

Junio es sinónimo de felicidad. Así al menos lo reafirma la celebración del Yellow Day, considerado como el día más feliz del año desde 2005, en contraposición al Blue Monday. Factores característicos de esta época del año como el clima, el incremento de la socialización y la proximidad de las vacaciones, entre otros, fueron los determinantes hace más de 15 años para que el 20 de junio adquiriera un sentido diferente.

De hecho, según datos recientes, el 70% de los españoles asegura ser felices con su calidad de vida actual1, situando las relaciones sociales entre una de las razones principales. En este sentido, Friends of Glass, la plataforma de consumidores a favor de la elección y el reciclado de envases de vidrio, pone el acento en el papel del vidrio, no solo como pieza clave de la economía circular y de sus beneficios como material de envasado, sino también por su presencia en muchos de nuestros momentos más felices de cara a la llegada del verano.

Parte de la razón de que este día sea el más feliz del año es su proximidad a la estación favorita de los españoles: el verano. Los días son más largos, las temperaturas suben y pasamos más tiempo fuera de casa con amigos y familiares. Y el vidrio está presente en todos estos momentos, convirtiéndose en un envase que no solo aporta prestigio al producto, manteniendo todo su sabor, sino que también es el único que permite un brindis con sonido.

Y es que, según el estudio 'Preferencias del consumidor en Horeca' elaborado por Conecta2, el 80% de las personas que consume bebidas en los bares, restaurantes y cafeterías de España prefiere la botella de vidrio, por lo que es habitual ver envases de este material en las terrazas y locales de nuestras ciudades. Es más, el 80% también opina que es un envase atractivo desde el punto de vista estético y el 72% cree que la imagen de un establecimiento mejora si le ofrecen su refresco en botella de vidrio.

Para Friends of Glass, el vidrio siempre ha tenido este factor social muy marcado y ha funcionado como testigo de grandes momentos alrededor de una mesa. De ahí surgió su iniciativa #ChinChinConVidrio y es ese mismo espíritu el que les ha llevado a marcar el 20 de junio en su calendario, como uno de los días más especiales del año.

En un contexto en el que la industria alimentaria se enfrenta a desafíos como la conservación de los sabores naturales, la reducción del desperdicio y la promoción de prácticas sostenibles, el vidrio se posiciona como el mejor material posible para lograr estos objetivos. Al elegir envases de vidrio, las empresas y los consumidores contribuyen a preservar el sabor de los alimentos y bebidas, evitando la transferencia de sustancias químicas y minimizando el impacto negativo en el medio ambiente. Y todo ello con el toque especial que aporta el sonido de este material en cualquier brindis que se precie.