vinetur

La resistencia de los asientos de Tesla se demuestra con la "prueba del vino tinto"

Elon Musk amplifica el resistente material interior de Tesla en un vídeo viral en Twitter

jueves 20 de julio de 2023



En un intento de mostrar la resistencia del material interior utilizado en sus coches eléctricos, Tesla ha publicado recientemente un vídeo en el que se muestran las consecuencias de derramar vino tinto sobre sus impecables asientos blancos. La cautivadora muestra se subió por primera vez a la cuenta oficial de Tesla en Twitter y pronto llamó la atención del consejero delegado de la marca, Elon Musk, quien amplificó aún más su alcance compartiéndolo en su cuenta personal, acompañado de la leyenda "prueba de vino tinto".

El vino concreto utilizado en el vídeo se identifica como Mooi Kaap Droë Rooi, un tinto asequible originario del Cabo Occidental en Sudáfrica. Con un precio de venta al público inferior a 5 dólares, el vino se describe como un "vino suave y amable, con fruta roja madura y un regusto suave". Tradicionalmente recomendado para maridar con platos poco complicados, parece que los asientos de Tesla pueden añadirse ahora con humor a la lista de acompañamientos adecuados.

El compromiso de Tesla de ofrecer a los consumidores materiales duraderos y de alta calidad que resistan los rigores de la vida cotidiana se subrayó aún más en una publicación adicional del fabricante de automóviles. En el comunicado se subraya que "la mayor parte de la suciedad puede limpiarse con agua tibia y un paño de microfibra", lo que simplifica la limpieza de los asientos.

Aunque no se ha revelado la identidad del videógrafo original, los espectadores más avispados especulan con que, al ralentizar el vídeo, parece que Elon Musk podría haber asumido el papel tanto de vertedor como de limpiador en esta singular prueba de producto.

> Prueba de vino tinto https://t.co/MbIqZaZV3A-
>
> Elon Musk (@elonmusk) 17 de julio de 2023

La innovadora demostración de Tesla no sólo muestra la atención de la marca por el detalle y la calidad, sino que también ha provocado involuntariamente una oleada de reacciones en las redes sociales. Aunque el vídeo es un testimonio de la calidad de los productos de la marca, también ha suscitado conversaciones entre los usuarios de Twitter.

Algunos compartieron historias de sus propios percances vehiculares. Un usuario llamado @Holger mencionó un incidente con la sopa de patata, asegurando a sus compañeros de Twitter que no había "ningún problema" a la hora de limpiarla.

Para muchos, el vídeo se convirtió en un factor decisivo a la hora de comprar su próximo coche. Un usuario con el alias @nopeify comentó con humor: "El vino tinto se derrama en mi asiento con demasiada frecuencia cuando conduzco. Me voy a comprar uno", insinuando su intención de invertir en un Tesla únicamente por la impresionante resistencia de sus asientos.

Sin embargo, la divertida demostración también desencadenó el humor relacionado con la seguridad, llamando la atención sobre los peligros potenciales de mezclar coches y alcohol. Como señaló en broma el usuario @ChrisCoffeeeth: "Agente: Señor, ¿acaba de beberse una botella de vino? Conductor: No, solo estaba probando los asientos antimanchas de mi Tesla".

Aunque esta exhibición de Tesla ofrece una mirada intrigante sobre la durabilidad de sus materiales, también ha subrayado la importancia de mantener un equilibrio entre la promoción de las características del producto y la garantía de un comportamiento responsable por parte del usuario. Con un panorama digital en constante evolución y el poder de las redes sociales, las empresas deben permanecer atentas a los mensajes que comunican, aunque sea de forma indirecta.