vinetur

Vinow cierra su primera ronda de financiación de 300.000€ y se dispone a revolucionar el consumo de vino en España

La startup promete cambiar el modo en que los españoles disfrutan el vino

miércoles 24 de mayo de 2023



La revolución del consumo de vino está a la vuelta de la esquina en España. La empresa emergente Vinow ha cerrado su primera ronda de inversión con un monto de 300.000€ y se prepara para desplegar su propuesta innovadora al mercado este próximo 12 de junio.

La startup promete transformar la experiencia del consumo de vino en España a través de su aplicación de entrega a domicilio, que ofrece una variedad excepcional de vinos para cualquier paladar y ocasión. Con un enfoque de profesionalismo y una constante búsqueda de calidad, la empresa se presenta como la opción predilecta para los usuarios que anhelan una experiencia de compra ágil, única y satisfactoria.

La propuesta de Vinow destaca por su accesibilidad y facilidad de uso para los consumidores. A través de su aplicación, los usuarios pueden acceder de forma rápida y sencilla a una amplia selección de vinos. La plataforma ha sido diseñada pensando en la comodidad del cliente, con una interfaz amigable e intuitiva que permite una navegación fluida a través de las distintas categorías de vinos.

La empresa opera en veinte ciudades: Madrid, Barcelona, Valencia, Bilbao, Barakaldo, Alarcón, Pozuelo, San Sebastián de los Reyes, Alcalá de Henares, Sabadell, Terrasa, Badalona, Zaragoza, Sevilla, Málaga, Gijón, Vitoria, Valladolid, San Sebastián y Logroño. Ofrece un servicio de entrega en el que en tan solo 30 minutos el vino seleccionado llega al lugar indicado por el usuario.

La perspectiva de crecimiento de Vinow es prometedora, y se prevé alcanzar una facturación de entre 8M€ y 10M€ en su primer año completo de operaciones. Esta proyección refleja la confianza en la propuesta única y en la demanda creciente de servicios de entrega a domicilio en el mercado español.

La llegada de Vinow al mercado ocurre en un momento de transición para el comercio electrónico en España, valorado actualmente en 500M€. Se está produciendo un cambio significativo en el consumo de vino, con una tendencia hacia vinos de mayor calidad y coste. Aunque las bodegas afrontan el reto de conectar con el público joven y de digitalizarse, la propuesta de Vinow nace para satisfacer esta necesidad de digitalización en el sector.

El vino español sigue siendo altamente valorado a nivel internacional, y el país cuenta con una gran diversidad de regiones vinícolas que producen vinos de excelente calidad y reconocimiento mundial. Con el auge del comercio electrónico y la creciente demanda de experiencias gastronómicas, se abre un amplio abanico de oportunidades para el sector del vino en España, tanto a nivel nacional como en los mercados

internacionales.

Vinow es una aplicación de entrega a domicilio innovadora que conecta a las personas con una amplia selección de vinos de manera inmediata. Un servicio que satisface una necesidad en el menor tiempo posible y con la mayor calidad de producto y servicio. Diseñada para el disfrute del momento, el enriquecimiento de la cultura del vino y el apoyo a los productores locales.