vinetur

Rioja se reinventa con su nueva campaña publicitaria

La DOCa Rioja lanza una innovadora campaña publicitaria en busca de rejuvenecer su imagen y atraer a consumidores con criterio

jueves 20 de abril de 2023



La Denominación de Origen Calificada Rioja busca destacar la diversidad de sus vinos y llegar a un público más amplio mediante la campaña "Ponme otro Rioja"

20 de abril de 2023.- La Denominación de Origen Calificada (DOCa) Rioja ha presentado su nueva campaña publicitaria titulada "Ponme otro Rioja", con el objetivo de dinamizar su imagen de marca y promover la venta de vino de alto valor en el contexto de la reactivación pospandemia. La campaña está dirigida a un consumidor contemporáneo, responsable y con criterio, invitándolo a pedir Rioja en sus actos de consumo.

La creatividad de la campaña, desarrollada por la agencia Madresanta, muestra el carácter, la calidad y la riqueza de los vinos de la región a través de un anuncio de marcado estilo artístico y vanguardista. El premiado Uri Segarra ha colaborado con la productora Petra Garmon en la realización del spot, mientras que el joven compositor Daniel Belenguer ha sido el encargado de crear la melodía del anuncio. Con el mensaje "distinto de siempre, lo mismo de nunca", la DOCa Rioja pone de manifiesto la diversidad de su producto.

La campaña se desarrollará en cadenas de televisión nacionales, plataformas de audio en streaming y podcast, radio, redes sociales, soportes web y un microsite de campaña, desde hoy y hasta finales de mayo. Se espera que alcance los 320 millones de impactos publicitarios en el ámbito nacional, según el plan de medios diseñado por Mediterránea de Medios (GroupM).

Iñigo Tapiador, director de Marketing del Consejo Regulador de la DOCa Rioja, ha destacado que la campaña busca profundizar en la esencia de la región y dar a conocer un poco más de su historia y su identidad, que puede resultar atractiva para muchos consumidores. La campaña forma parte del Plan Estratégico 2021-2025 de la Denominación de Origen, cuya visión es posicionar a la región de Rioja entre los referentes vitivinícolas mundiales.

Con esta nueva ola publicitaria, Rioja busca conectar con un target de jóvenes adultos, winelovers y adeptos al vino de calidad, reafirmando su posición de liderazgo en el panorama de los vinos con Denominación de Origen de España. Para conocer más sobre la campaña, se puede acceder al siguiente enlace: www.PonmeOtroRioja.com