vinetur

Crean la primera etiqueta para vino diseñada por una IA generadora de imágenes

La Inteligencia artificial crea una sorprendente etiqueta de vino y le añade un NFT coleccionable

viernes 14 de abril de 2023



Cimarrón Wines sorprende con una innovadora etiqueta de vino diseñada por IA y con un NFT

Cimarrón Wines Co, una bodega emergente en la región vitivinícola de Mendoza, Argentina, ha sorprendido al mundo con su innovador producto "Entre Gallos y Medianoche". Este vino, un blend de tintas provenientes de Gualtallary y San Rafael, no solo cuenta con una etiqueta diseñada por una inteligencia artificial (IA), sino que

también ofrece un activo digital encriptado coleccionable, conocido como Non-Fungible Token (NFT).

La etiqueta fue creada a través de un software generador de imágenes (como Midjourney, Dall-e o Stable Diffusion) que se alimentó de palabras, conceptos y estilos para generar una imagen única. Lucca Stradella, ingeniero agrónomo y fundador de Cimarrón Wines Co, explicó que el proceso creativo involucró un trabajo colaborativo con la IA, proporcionando constantemente indicaciones y ajustes para reflejar el concepto de la marca y el nombre del vino.

Al escanear el código QR en la contraetiqueta y un código ubicado debajo de la cápsula de la botella, los consumidores pueden obtener un NFT coleccionable que les permitirá llevarlo a su "wallet" personal favorita. La idea de incluir NFT en un producto tradicional como el vino busca enriquecer la experiencia del consumidor y ofrecer un reconocimiento por haber degustado "Entre Gallos y Medianoche".



Cimarrón Wines Co, que se caracteriza por su compromiso con el medio ambiente y la protección de la tierra, trabaja en estrecha colaboración con productores asociados para garantizar la mejor calidad de las uvas de cada terroir y realizar un seguimiento anual de los viñedos.

La bodega cuenta con dos líneas de vinos: La Contienda, que incluye un Malbec y otras variedades en proceso, y "Entre Gallos y Medianoche", un Malbec-Malbec que combina lo mejor de San Rafael y Gualtallary.

La decisión de utilizar la IA y los NFT surgió de la investigación de sus aplicaciones en la industria y la intención de innovar en el diseño de la etiqueta. Stradella afirma que la IA es un recurso valioso siempre que esté acompañado por el proceso creativo humano y

que, en conjunto, pueden generar resultados únicos.



Cimarrón Wines Co presenta "Entre Gallos y Medianoche", un vino con etiqueta creada por IA y NFT integrado

Nicolás Cuervo, Chief Communications Officer de Cimarrón Wines Co, añadió que el proceso creativo de la etiqueta tomó varios meses y destacó el valor del trabajo colaborativo con la IA. La bodega espera seguir utilizando herramientas de IA en el futuro para descubrir nuevos horizontes en el mundo del vino.