vinetur

Récord absoluto: la industria del vino alcanza los 37.000 millones €, máximo histórico

El comercio mundial de vino crece un 10,5% y rompe todos los récords

viernes 10 de febrero de 2023



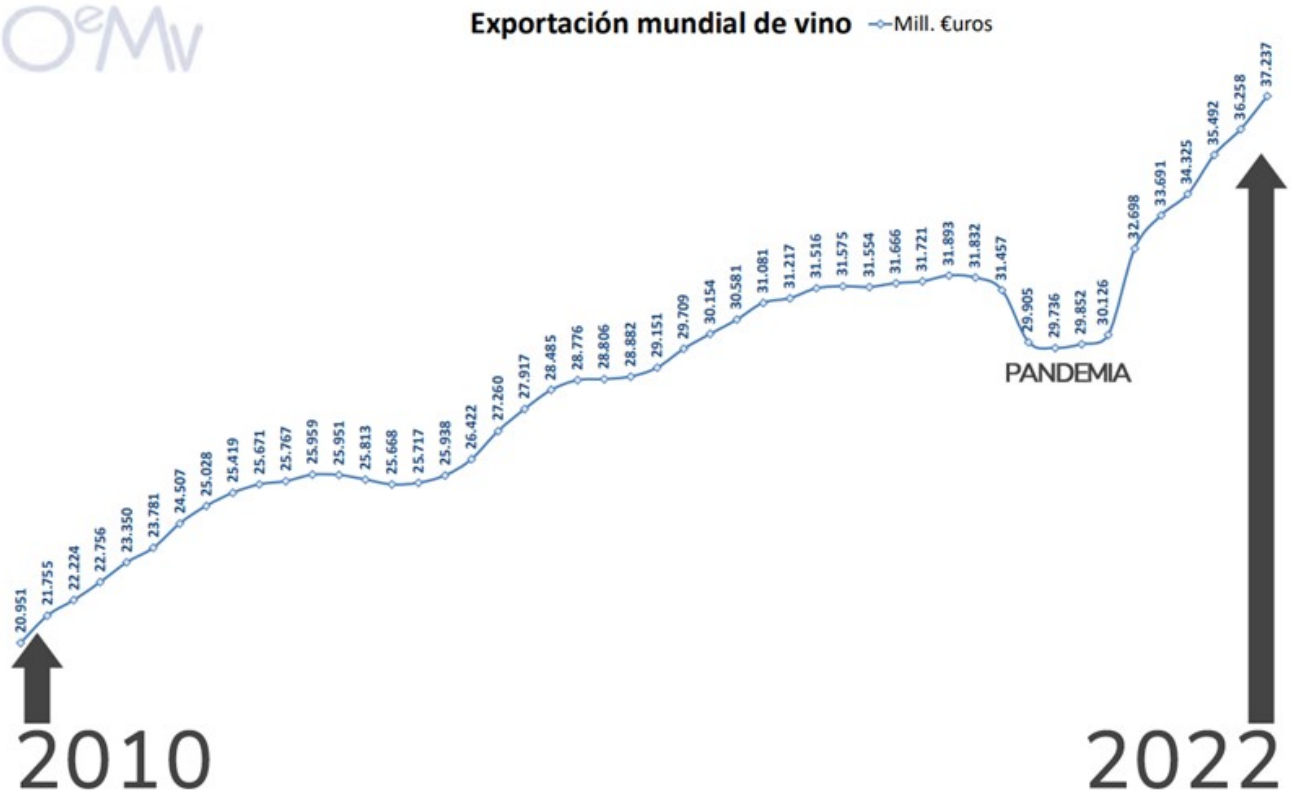
Según datos de aduanas de distintos países, analizados por el Observatorio Español del Mercado del Vino (OeMv) el comercio mundial de vino creció un 10,5% hasta los 37.237,3 millones de euros, máximo histórico, en los últimos 12 meses a septiembre de

2022 (último mes con datos disponibles).

En cuanto a los volúmenes exportados se redujeron ligeramente, un 1,6%, hasta los 10.638,2 millones de litros, impulsando el precio medio un 12,3% hasta los 3,49€/litro.

En 2022 nos encontramos con un año de gran incertidumbre comercial, por factores como la invasión militar de Rusia a Ucrania, la crisis logística y de suministro de materiales o el fuerte encarecimiento del combustible y la energía, que han desembocado en un fortísimo nivel de inflación global. Todo ello sin contar que venimos de un periodo pospandemia Covid-19. Sin embargo, el comercio mundial del vino no sólo recuperó lo perdido durante la peor parte de la pandemia, que fue mucho a nivel de facturación, sino que alcanzó sus máximos históricos.

La tendencia actual es clara: todos los tipos de vino subieron de precio de forma drástica en el interanual a septiembre de 2022. Todos los vinos generaron más facturación; el único producto que cayó en valor fue el mosto.



El **vino tranquilo envasado** es el principal vino comercializado a nivel mundial con el 67,7% del valor total del mercado equivalente a 25.210,2 millones de euros (un crecimiento del +8,1%). El vino envasado sin burbujas se vende a un precio medio de 4,46 €/litro.

El comercio mundial de **vino espumoso** creció un 21,9% hasta los 8.615,4 millones de euros, siendo, sin lugar a dudas, el vino que mejor evolucionó y ya supone el 23,1% del valor total del mercado del vino. El vino con burbujas se vende a un precio medio de 7,65 €/litro.

El **vino a granel** mantuvo su cuota en el comercio internacional, al crecer ligeramente un 3,6% hasta situarse en los 2.610 millones de euros. El vino sin envasar se vende a un precio medio de 0,76€/litro. El granel representa el 7% del valor total del mercado mundial del vino.

El **Bag-in-box** aumentó sus ventas un 6,4%, hasta los 692,5 millones de euros y tiene una cuota del 1,9% del valor total de vino comercializado a nivel mundial. El vino en caja se vende a un precio medio de 1,84€/litro.

Por último, el comercio mundial del **mosto** sufrió una drástica caída del 20% hasta los los 109,2 millones de euros. El precio medio del zumo de uva se sitúa en 1,48 €/litro.

Francia e Italia, líderes mundiales del vino

Francia en valor e Italia en volumen se consolidan como los primeros proveedores mundiales de vino. España, tercero en el podio, perdió más que ningún otro en volumen (- 219 millones de litros), pero facturó casi 100 millones de € más.

Francia es una máquina de vender vino en el mundo. El liderato mundial de Francia en el comercio mundial del vino es indiscutible, con 12.086 millones de euros, y un crecimiento del +11,5%, el país supera por goleada a sus inmediatos rivales. Italia, en segundo puesto, alcanza la cifra de 7.803,3 millones de euros (y un notable incremento del +10,9%). En tercera posición estaría España que creció por debajo de sus dos principales competidores (3,3%) quedándose en una facturación de 3.034 millones de euros, menos de la mitad que Italia y casi cuatro veces menos que Francia.

Principales vendedores mundiales de vino

Fuente: Aduanas de diversos países (GTA); elaboración: OEMV

Total exportaciones país

Millones de €	TAM	2021	2022	Dif (mill €)	Dif %
Francia	sep-22	10.839,9	12.086,0	**1.246,1**	**11,5%**
Italia	sep-22	7.033,4	7.803,3	**769,9**	**10,9%**
España	sep-22	2.935,8	3.034,0	**98,1**	**3,3%**

En cuanto a los litros, Italia es el principal exportador mundial de vino por volumen en el interanual a septiembre de 2022, con 2.209,3 millones de litros (+1,7%), por los 2.163 millones de España (- 9,2%) y los 1.429 de Francia (-2,6%)