vinetur

Tim Atkin MW se prepara para su degustación en nuestro país junto a Wines of Argentina

viernes 10 de febrero de 2023

ESCRITO POR MARIANA BERGUTZ



13° años consecutivos para WofA como anfitriona y encargada de coordinar de manera exclusiva su agenda. Degustará una base de más de 1.800 vinos de todas las regiones productoras de argentina y será la primera vez que visite la provincia de Córdoba.

Wines of Argentina (WofA), entidad responsable de la promoción del Vino Argentino en el mundo, se encuentra ultimando detalles para la visita del destacado Master of Wine y crítico de vinos inglés Tim Atkin MW, que -como es habitual cada mes de febrero- regresa al país para su degustación anual. En 2022 Atkin MW lanzó el reporte de mayor extensión de Argentina, con más de 2000 vinos degustados y cerca de 250

bodegas participantes.

La visita de Tim Atkin MW se ha convertido en un clásico entre las misiones inversas organizadas por WofA y una de las más esperadas anualmente por representantes de la industria. Serán 25 días de intensa actividad en nuestro país, a lo largo de los cuales visitará cerca de 50 bodegas y degustará una base de más de 1.800 etiquetas de casi 300 bodegas de todas las regiones vitivinícolas, que le permitirán descubrir nuevas cosechas, perfiles y tendencias que serán plasmadas en su reporte anual de Argentina. El lanzamiento oficial de su reporte está previsto para el mes de junio próximo.

El recorrido iniciará en Buenos Aires, con la degustación de vinos de Salta, Jujuy, Catamarca, La Rioja, Buenos Aires (específicamente de la IG Balcarce), Neuquén, Río Negro y Chubut, provincia que conoció por primera vez durante su viaje en 2022.

Con el objetivo de seguir reflejando la diversidad de Argentina como país productor de vinos premium, este año Tim Atkin MW desembarcará por primera vez en Córdoba para conocer los diferentes terroirs y visitar proyectos en Colonia Caroya, Traslasierra y Calamuchita, gracias a la colaboración de la Agencia Córdoba Turismo. De este modo, experimentará de primera mano la expresión y carácter distintivos de la vitivinicultura de serranía.

La agenda 2023 se completa con su viaje a Mendoza, que contempla un cargado cronograma de visitas a bodegas locales y la degustación a puertas cerradas de vinos de Mendoza, San Rafael y San Juan, a la que se suman diferentes actividades en compañía de winemakers y productores/as.

Se prevé, entre otras instancias, la presentación de las indicaciones geográficas (IGs) Barrancas y Los Chacayes de la mano de productores/as de la zona; degustación exclusiva con productores/as orgánicos/as en línea con los mensajes de la estrategia comunicacional de WofA "Argentina's Got Range", así como un encuentro con mujeres referentes de la industria para visibilizar el rol femenino en el mundo del vino, reforzando el trabajo de inclusión e igualdad de género que viene desarrollando la entidad.

Por su parte, WofA continúa trabajando con sentido federal e inclusivo, manteniendo el foco en potenciar y ampliar el protagonismo de pequeños y medianos proyectos de todo el país. En esta edición el 60% de las bodegas integra la categoría pyme, con beneficios diferenciales de participación.

ACERCA DE TIM ATKIN MW

Tim Atkin MW es uno de los periodistas y Masters of Wine más reconocidos de la industria. Sus recomendaciones y puntuaciones son de suma importancia para las bodegas que los reciben, ya que participa como jurado en competiciones reconocidas internacionalmente. Atkin MW, de origen británico, tiene un BA de la Universidad de Durham en Lenguas Modernas y una maestría de la London School of Economics en Estudios Europeos.

Se convirtió en Master of Wine en 2001, luego de ganar el Premio Robert Mondavi. También es Caballero del Vino, Chevalier du Tastevin y miembro de la Ordre du Bontemps. Además de sus destacadas columnas sobre vinos en importantes medios de diferentes países, brinda conferencias alrededor del mundo. Anualmente, elabora un reporte sobre vino argentino y un ranking de los mejores vinos del país.

ACERCA DE WINES OF ARGENTINA

Desde 1993, Wines of Argentina promueve la marca y la imagen país de los vinos argentinos en todo el mundo. Además, desempeña su papel en la orientación de la estrategia de exportación de Argentina, estudiando y analizando los cambios en mercados clave: Estados Unidos y Canadá, Reino Unido y Europa, Asia y América Latina. La organización tiene como objetivo colaborar en la consolidación de Argentina entre los principales países exportadores de vino y contribuir al éxito global de la industria vitivinícola nacional a través de la construcción de la marca "Vino Argentino", elevando la percepción positiva en el trade, referentes de opinión y públicos