vinetur

Veintemillas presenta su informe de estudio de tendencias para el próximo año 2023

El informe, compartido por la agencia para su libre descarga a través de su propia página web, comparte 30 tendencias clave para el sector de la alimentación, la hostelería y el vino.

miércoles 14 de diciembre de 2022



El estudio, que la agencia desarrolla desde hace cinco ediciones y siempre presenta coincidiendo con el final del año, vaticina muchas de las tendencias que vendrán este próximo 2023 y que definirán la forma en que la sociedad consumirá experiencias y productos, así como sus comportamientos de compra. Una información casi

imprescindible para restaurantes, empresas alimentarias y bodegas que estén planeando realizar cualquier campaña de comunicación o desarrollar nuevos productos.

La creación de carnes sintéticas, el 'Zero Waste', la digitalización del sector de la restauración, el Delivery responsable, la concienciación ecológica y social o el Metaverso para el enoturismo, son alguno de los conceptos que la agencia Veintemillas trae en el informe, ejemplificado en el mismo a través de campañas o productos con un alto grado de innovación que ya se pueden encontrar en el mercado o en fase de desarrollo.

Gestión especializada en marcas para el sector alimentario, hostelero y vinícola

La agencia, que éste próximo 2023 cumplirá siete años creando marcas y gestionando campañas de publicidad para empresas del sector tanto en España como Argentina, ha desarrollado el informe a través de diferentes estudios realizados para sus clientes de forma interna, así como con la continua investigación de distintos medios de comunicación, todas ellas referenciadas en el informe.



La agencia lleva desde el 2016 creando marcas y gestionando campañas para el sector. En la imagen: Equipo Veintemillas: Victor Suarez, Patricia Sola y David Arrieta

El estudio completo está ya disponible de forma gratuita a través de la propia web de la agencia y puede descargarse en este enlace: https://www.veintemillas.com/informe-tendencias-2023/