vinetur

Igualdad rectifica y reconoce una “desproporción” en su petición de retirada del cartel de la bodega de El Bierzo

jueves 1 de diciembre de 2022



El Ministerio de Igualdad ha rectificado dando marcha atrás en la petición de retirada de la campaña publicitaria de una bodega en El Bierzo (León) a la que acusaba de "sexualizar la imagen de la mujer con fines promocionales".

"Revisando la imagen, siendo una obra de arte de la que caben diversas interpretaciones y tras conocer el contexto de su elaboración y utilización, podemos concluir que el requerimiento realizado pudiera ser desproporcionado", ha explicado el Ministerio en un comunicado.

Desde Interior además han señalado que en ningún momento se ha cuestionado el valor artístico de la imagen después de que el Consejo Regulador de la Denominación de Origen (DO) León rechazase en la mañana de este jueves la que ha considerado como una "injustificada intromisión" y "repugnante campaña" del Ministerio.



Obra del artista Josep Moscardó

La imagen representa a una mujer de espaldas con un bikini de corazones rojos en una playa del Mediterráneo y es una obra pictórica, como las de los demás vinos del proyecto Almázcara Majara, del artista Josep Moscardó para el godello Demasiado corazón, que la bodega Encima Wines comercializa con esa presentación desde hace 12 años, ha explicado la DO.

"Son funciones del Observatorio de la Imagen de las Mujeres, entre otras, la recogida de las quejas ciudadanas y el seguimiento de oficio de los contenidos considerados sexistas", se han justificado desde el Ministerio de Interior, del que depende el Observatorio de las Mujeres.

"Una vez escuchadas las partes en esta cuestión y conocida la información facilitada por la empresa, rectifica la solicitud de retirada de la campaña publicitaria", han concluido en el comunicado.