vinetur

El comercio mundial del vino alcanza una cifra nunca antes vista: €36.258 Millones (récord histórico)

EE.UU. supera a Alemania y se convierte en el primer mercado mundial de vino

viernes 11 de noviembre de 2022



El OEMV lo ha hecho público, se trata de la mayor cifra de la historia: el comercio mundial del vino ha crecido a doble dígito en los últimos doce meses, alcanzando un récord histórico en cuanto a facturación, nunca antes visto.

De este modo, con datos de las aduanas de distintos países analizados por el Observatorio español, la facturación de vino en el interanual (últimos 12 meses hasta junio de 2022) aumentó un 10,9% hasta los 36.258 millones de euros, récord histórico como hemos dicho, al subir el precio medio un 11,8%, pasando de 3,00 a 3,36 euros por litro.

Además, el volumen de las exportaciones mundiales de vino se mantuvieron prácticamente estables, con un leve descenso del 0,9% en el mismo periodo, hasta los 10.803 millones de litros.

En 2021, no sólo se recuperó lo perdido durante la peor parte de la pandemia de COVID19 (2020), que afectó sobre todo en términos de valor, sino que el comercio mundial de vino alcanzó sus máximos históricos en valor, volumen y precio medio.

2022 parecía que iba a ser el año de la consolidación de este crecimiento. Sin embargo, el primer semestre fue un periodo de gran incertidumbre comercial, debido a la invasión militar de Rusia a Ucrania, el encarecimiento de la energía y el combustible o la crisis del transporte y de los suministros de materiales, factores que han desembocado en un fortísimo nivel de inflación, lo que explica que la tendencia actual sea de precios mucho mayores y, por tanto, el valor evolucione mucho mejor que el volumen.

Esta coyuntura actual tan incierta hace necesario, más que nunca, no limitarnos sólo a un análisis interanual, sino realizar un seguimiento mensual del comercio mundial de vino. Así, los datos recopilados y analizados desde el OeMv muestran que el precio medio lleva subiendo de forma consecutiva 17 meses (enero de 2021, última vez que bajó), alcanzando su máximo histórico para un mes natural en mayo de este 2022, con 3,64 €/litro. Esto ha provocado que el volumen de vino exportado a nivel internacional venga cayendo mes a mes desde febrero de 2022, enlazando 5 meses de pérdidas, cuando durante todo el año 2021 sólo disminuyó en 3 meses (en enero, y de forma mucho más suave, en julio y octubre). Sin embargo, al igual que ocurre con el precio

medio, llevamos 17 meses seguidos con evolución positiva en valor (desde febrero de 2021, inclusive).



EE.UU. primer mercado mundial del vino

Por países, según datos del OEMV, son 13 los principales mercados que representan el 72% del valor y el 71% del volumen total de las importaciones mundiales de vino realizadas en el interanual a junio de 2022, con 7.677,6 millones de litros (-1,9%) y 26.143,6 millones € (+12%).

Su precio medio aumentó un 14,2%, hasta los 3,41 €/litro (+42 céntimos).

En el ranking de principales importadores mundiales de vino se han dado varios cambios. El más destacado es que EE.UU. supera a Alemania como primer importador mundial de vino en volumen, por lo que pasa a ser el primer mercado mundial para el vino, tanto en valor, como en volumen.

Es el mercado que más aumenta sus compras en estos doce meses. Gastó 1.371 millones € más (+26,8%), hasta situarse en los 6.482 millones €. En términos de volumen, aumentó un 10,8%, hasta los 1.421,9 millones de litros, que suponen 138,8 millones de litros más que en el interanual a junio de 2021. Su precio medio se situó en los 4,56 €/litro, cifra un +14% superior o 58 céntimos por encima al precio medio registrado en el mismo periodo de 2021.