vinetur

Como comenzar con tu propio emprendimiento en el mundo del vino

viernes 21 de octubre de 2022

ESCRITO POR MARIA ALEJANDRA BIDASECA

Cuando comencé con la idea de realizar mi propio emprendimiento, empecé a investigar el mercado y buscar cuales eran las necesidades latentes de los consumidores de vino. Con expertise en el área de negocios, habiendo trabajado durante muchos años en la banca americana, pude identificar que, al momento de querer emprender una actividad comercial relacionada al mundo del vino, faltaban herramientas vinculadas a la planificación de un negocio.

Fue en ese momento cuando tuve la oportunidad de diseñar un programa universitario enfocado en esta necesidad. Lo primero que pensé es que, para ser exitosos en un negocio, hay que conocer en profundidad el producto, es por eso que el ´primer cuatrimestre de nuestros programas, está enfocado en conocer muy bien la elaboración del vino, vitivinicultura, las regiones vitivinícolas, la cata técnica, maridajes, protocolo y servicio del vino. Luego pensé en un nombre, mi objetivo era que los alumnos sean los mejores candidatos del mercado laboral vitivinícola, es por eso que pensamos en el nombre de marca Winexperts: Expertos en vino.



Ante la alta demanda de este curso, hemos tenido que ampliar la oferta e incorporamos las Diplomaturas Universitaria en Ventas, Enología y Gestión de Bodegas, y el Programa Universitario de Sommellerie y Administración. Nuestros programas son con salida laboral, brindando capacitación en todas aquellas actividades vinculadas al vino, como ser exportación, comunicación, elaboración de tus propios vinos, enoturismo, ventas, ocupar puestos gerenciales en bodegas, y administrar correctamente tu negocio. Al momento de emprender tenemos que estar capacitados, conocer todas las tareas vinculadas a nuestro emprendimiento y detectar cual es la necesidad de los consumidores, que es lo que esperan, cuales son los productos que puedan sorprenderlos y superar sus expectativas.

Me gustaría compartirles algunos tips a tener en cuenta al momento de planear tu próximo emprendimiento.

- Todo nace de una idea Los pequeños emprendimientos, las empresas medianas y las grandes corporaciones que hoy son referencia, todas comenzaron con una pequeña idea en la cabeza de alguien.

- Conoce tu producto

- Realiza un análisis FODA, nos permitirá conocer nuestras fortalezas, debilidades y las amenazas y oportunidades que hay en el mercado al cual apuntamos.