vinetur

Wine Innovation Summit Quinta edición, con foco en e-commerce y en eficiencia hídrica

La apertura estará a cargo de Magdalena Pesce, CEO de WOFA

lunes 17 de octubre de 2022



Wine Innovation Summit (WIS) anuncia su quinto encuentro sobre innovación en la industria vitivinícola. El encuentro se realizará el jueves 3 de noviembre a las 10hs (Argentina, Uruguay) 10hs (Chile), 14hs (España), con el lema Tendencias y problemáticas en el contexto mundial en la industria vitivinícola, manteniendo la línea temática que encuentro anterior se volverá a tratar temas que han sido de gran interés como e-commerce y las criptomonedas, temas de gran interés que la pandemia acelero la incorporación de estas tendencias a nivel mundial.

En esta edición la apertura estará a cargo de Magdalena Pesce, CEO de Wines of Argentina (WOFA). En el primer bloque, Vanesa Vignera, Crop Nutrition Business Manager INCENTIA de DVA Argentina, abordará el uso de bioestimulantes en la vid, cada vez con mayor interés a partir del crecimiento de la vitivinicultura orgánica. La eficiencia hídrica estará a cargo Dra. Carla Grosso Head Farmer Sales de Kilimo, que se referirá a la Tecnología aplicada al riego eficiente en vid.

En el segmento siguiente, Mike Barrow CEO de Openvino se referirá a su desarrolloOpenVino: BioDigital Certificación, Tokenización, y Trazabilidad de los vinos. Por su parte, Ignacio Indaburu Head of Operations de Satoshi Tango, líderes en el mundo de las criptomonedas, nos introducirán en el mundo de las criptomonedas y como se pueden implementar en la industria. Marcelo Andino Product Owner de Qúbico Bodegas presentará su novedosa herramienta para ayudar a los enólogos en el manejo de la información a partir de un sistema de gestión para la enología. Y Lis Clement de Bodegas Clement y sus vinos Finca Feliz nos contará como crear y posicionar una marca.

El último bloque, Axel Marinsek, eCommerce Manager de Wunderman Thompson Argentina y Chile compartirá un informe sobre Tendencias de los consumidores en redes sociales. Por su parte, Ignacio Caride, Senior Vicepresidente eCommerce Wal-Mart México & Centroamérica compartirá su experiencia en el mundo del e-commerce y se referirá a la exitosa implementación en Wal-Mart México. Y finalmente, Estefanía Bruggia Brand & Communications Manager de Shipnow, abordará un tema que es fundamental en la industria vitivinícola como es la logística.

Con la misma dinámica que los encuentros anteriores, virtual y gratuito nuevamente transmitido desde los estudios de Floyd TV en Mendoza, y con oradores en el estudio. El evento va estar dividido en tres bloques temáticos, agrícola, innovación en bodega e innovación puertas afuera.

Para inscribirse se puede ingresar en https://www.eventbrite.com.ar/e/wine-innovation-summit-quinta-edicion-tickets-433598383437

Acompañan esta iniciativa el Wines of Argentina, Bodegas de Argentina, Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV), Pro Mendoza, Instituto Nacional de Vitivinicultura de Uruguay (INAVI), Coviar; y sponsorean este encuentro Kinto, DVA Argentina - Incentia Crop Nutrition. Organiza Caride Comunicación