vinetur

El Enoturista de las Rutas del Vino de España 2022

domingo 9 de octubre de 2022

ESCRITO POR JOSÉ LEONARDO RANCHAL

Este pasado mes de septiembre se publicó el **XIII Informe de Caracterización de la demanda turística en las Rutas del Vino de España que elabora el Club de Producto RVE** en base a encuestas realizadas a viajeros nacionales e internacionales que han visitado las rutas. Y con él vamos a dibujar el perfil del visitante además de sacar conclusiones para seguir desarrollando el sector.

Así pues el **"visitante tipo"**, un años más volvería a ser principalmente **parejas**, **mayores de 46 años**, con un nivel de conocimiento de los vinos de **amateur**, cuya estancia media es de **2 ó 3 días** (2,47días) y que se alojarían en la misma proporción en **hoteles de 4 estrellas, alojamientos rurales** e incluso **casas de amigos y familiares**. Como medio de transporte utilizarían su vehículo propio o de alquiler y tendrían un **gasto medio por persona y día** de casi **200€**.

Como curiosidad, en base a las variables que se han estudiado en este informe, por sexos, hay que decir que los **hombres (38,98%) visitan menos que las mujeres (61,02%)** las rutas del vino. Además los segmentos de edad que **menos interés muestran** son los **mayores de 65 años** (3,36%) y los de **18 a 26 años** (9,05%).

La duración media de las estancias siguen teniendo prácticamente la misma que la de hace años, siendo en 2022 de 2,47 días y correspondiendo entendemos a escapadas de fin de semana y puentes (el dato sobre qué días de la semana son los que el visitante realiza su estancia en la RVE sería interesante estudiarlo para futuros informes con el fin de analizar su micro estacionalidad).

En cuanto al **tipo de alojamiento que es menos utilizado** por el visitante de la RVE estarían en los extremos en términos económicos, es decir, **hoteles de 5 estrellas (2,8%), pensiones (2,58%) y hoteles de 1 ó 2 estrellas (3,66%)**. Como dato a destacar, los apartamentos turísticos se están haciendo con una cuota interesante del alojamiento total para el enoturísmo con un 8,82% de las pernoctaciones.

En la agenda del enoturísta la **actividad principal** como no podría ser de otra manera son las **visitas a las bodegas (85,15%) y pueblos (70,6%)** en las que se ubican así como el disfrute de la gastronomía y vinos locales (63,5%). Destaca el relativo bajo peso que tienen aún las actividades en viñedos (23%) pese a ser un recurso accesible, disponible y con un gran potencial cultural y turístico para el visitante.

Hay ya algunas RVE que se han sumado al carro de sacar el máximo partido al entorno de los viñedos, como por ejemplo la Ruta del Vino de Jerez con el proyecto de Pagos del Sherry.

Los **principales motivos** por los que el visitante manifiesta elegir las RVE son el **enoturísmo, ocio y vacaciones (76%)** y de manera muy **minoritaria**, casi residual, nos visitan por. Este último dato puede hacer reflexionar al departamento de marketing de aquellos establecimientos enoturístico el potencial de crecimiento que puede tener el concepto "Salud, Bienestar y Naturaleza" para ser comercializado.

Por último, y como conclusión sacada del mismo informe, destacar que este año 2.022 está siendo un año de transición pre-pandemia a la normalidad y han mejorado o mantenido en general todas las variables que mantienen la estabilidad de este sector.

#rutasdelvinodeespaña #enoturismo #sherryroutes #vinetur

